



Reggio Emilia, 5 luglio 2011

Prot. 60/C.S.

Ai QUOTIDIANI ED EMITTENTI
in indirizzo

LORO SEDI

Segnali positivi ma contenuti anche dal manifatturiero dell'Appennino reggiano

Una nuova indagine della Camera di commercio

Si evolve, anche se con un ritmo leggermente inferiore a quanto non si osservi per l'intera provincia, l'industria manifatturiera insediata nell'area dell'Appennino.

E' quanto rileva, in sintesi, la prima indagine congiunturale promossa dalla Camera di commercio e focalizzata sull'area.

“Si tratta - sottolinea Enrico Bini Presidente dell'Ente - di uno strumento che si aggiunge a quelli già predisposti con l'Osservatorio economico, coesione sociale, legalità e che arricchisce la lettura di un territorio di particolare importanza per la nostra economia ma che esprime alcune difficoltà e diverse vulnerabilità”.

La produzione del manifatturiero dell'Appennino rispetto al primo trimestre dello scorso anno risulta in crescita del 3,5% a fronte del 4,0% provinciale mentre il fatturato aumenta del 3,4% a fronte del 4,8% rilevato per l'intera provincia.

Congiuntura manifatturiera Appennino reggiano -2011

Andamento tendenziale rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente di alcuni indicatori
Variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Indicatori	1° trimestre 2011		
	Appennino reggiano	Reggio Emilia	Emilia Romagna
Produzione	3,5	4,0	2,8
Fatturato totale	3,4	4,8	2,7
Fatturato estero	0,1	3,1	3,3
Ordini totale	3,9	4,2	3,1
Ordini estero	0,1	4,4	3,8

Fonte: indagine congiunturale sistema camerale

In linea con l'evoluzione provinciale anche la crescita degli ordini (+3,9% rispetto al +4,2%), che si ritiene derivino in misura rilevante dal mercato interno. Il fatturato estero delle aziende dell'area cresce infatti solo dello 0,1% a fronte del 3,1% della provincia.

Congiuntura manifatturiera Appennino reggiano 2011: alcuni indicatori

Indicatori	1° trimestre 2011		
	Appennino reggiano	Reggio Emilia	Emilia Romagna
Produzione assicurata (settimane)	9,6	8,8	10,1
Presenza sito web (% sul totale)	32,6	62,0	57,8

Fonte: indagine congiunturale sistema camerale



Positivo anche il periodo di produzione assicurato dal portafoglio ordini (9,6 settimane a fronte delle 8,8 dell'intera provincia) mentre le attese circa l'immediato futuro esprimono più preoccupazioni rispetto a quanto non si rilevi per il manifatturiero reggiano nel suo complesso.

Gli ordini sono previsti in tendenziale calo (-1 il saldo fra le imprese che prevedono aumenti e quelle che prevedono cali in montagna rispetto al +27 della provincia) mentre la produzione ricade in territorio positivo con un saldo pari a +1 a fronte del +28 dell'intera provincia.

Congiuntura manifatturiera 2010-2011: previsioni relative all'andamento nel trimestre successivo a quello di riferimento di alcuni indicatori

(differenza tra le percentuali di aziende che prevedono aumenti e quelle che prevedono diminuzioni)

Indicatori	1° trimestre 2011		
	Appennino reggiano	Reggio Emilia	Emilia Romagna
Produzione	+1	+28	+19
Fatturato	+5	+30	+25
Ordini totale	-1	+27	+21
Ordini esteri	-1	+36	+32

Fonte: indagine congiunturale sistema camerale

Queste attese ridimensionate si ritiene siano da attribuire al fatto che le imprese dell'Appennino operino in prevalenza con il mercato interno mentre è l'estero, che come di consueto, traina anche in questo periodo il nostro manifatturiero.

La prima indagine congiunturale è reperibile, unitamente ai recenti studi realizzati per l'Area dell'Appennino e compendiate nell'Osservatorio dell'Appennino reggiano promosso dalla Camera di commercio sul sito <http://osservatorioeconomico.re.it>

Questi gli studi reperibili:

- I giovani dell'Appennino reggiano: valori, futuro e identità territoriale
- Le famiglie della montagna tra speranze e paure
- Le imprese dell'Appennino oltre la crisi economica
- Il profilo e il giudizio del turista della montagna reggiana
 - Indagine turisti
 - Indagine sui gestori delle attività turistiche

Il sito inoltre, mette a disposizione dati statistici aggiornati su popolazione e imprese insediate nell'area dell'Appennino proponendo un'analisi del posizionamento dell'area rispetto ai più ampi aggregati provinciale, regionale e nazionale.

Dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia con viva preghiera di divulgazione e diffusione.