



3° focus sul territorio

Nuove imprese e futuro della montagna

14 Maggio 2012 – Cavola di Toano



**Laboratorio
Economia
Locale**



Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Emilia Parmense, 84 - 29100 Piacenza
Tel. +39 0523.599342 311-360-339
Fax: +39 0523.599437
lel-pc@unicatt.it www.unicatt.it/lel

La natalità imprenditoriale nel 2011

Comune	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	
			Cessazioni totali	di cui: non d'ufficio
BUSANA	154	18	12	12
COLLAGNA	117	10	6	6
LIGONCHIO	97	11	6	4
RAMISETO	187	8	13	12
VILLA MINOZZO	462	28	20	17
Crinale	1.017	75	57	51
CARPINETI	512	26	40	33
CASTELNOVO NE'MONTI	1.238	83	84	75
TOANO	516	33	40	34
VETTO	280	7	16	12
Montagna Media	2.546	149	180	154
BAISO	368	19	21	19
CASINA	549	40	58	54
CANOSSA	483	32	45	41
VIANO	395	14	35	27
Montagna Bassa	1.795	105	159	141
TOTALE APPENNINO REGGIANO	5.358	329	396	346
TOTALE PROVINCIA REGGIO E.	57.861	4.137	4.281	3.757

L'approfondimento sulle nuove imprese 2011

Esclusione delle imprese individuali



Selezionate **81** nuove aziende



ANDARE OLTRE
IL DATO
STATISTICO

VOCI, VOLTI,
STORIE degli
IMPRENDITORI

La localizzazione nei 13 comuni dell'Appennino

Comune	N° nuove imprese
BUSANA	5
COLLAGNA	6
LIGONCHIO	3
RAMISETO	2
VILLA MINOZZO	7
CARIPINETI	10
CASTELNOVO M.	16
TOANO	6
VETTO	2
BAISO	4
CASINA	10
CANOSSA	7
VIANO	3
TOTALE	81

28 %
Crinale

42 %
Montagna
Media

30 %
Montagna
Bassa

L'articolazione settoriale delle 81 nuove imprese

Settore attività	% sul tot.
Bar, Ristoranti, Alberghi	20%
Manifattura (meccanica, elettronica, mobili, ecc.)	17%
Agricoltura, alimentare, bevande	14%
Commercio ingrosso e dettaglio	14%
Edilizia	11%
Servizi alla persona e turismo (escl. alberghi e ristor.)	10%
Servizi alle imprese	10%
Energia e ambiente	3%
Trasporti	1%

Fonte: elaborazione dati CCIAA Reggio E.

L'approfondimento sulle nuove imprese 2011

Ricerca sul campo delle **81** nuove aziende

La storia



Le motivazioni

Intervistate / visitate

Le priorità per
la montagna

42 aziende e
imprenditori

Il legame con
il territorio

I problemi e
i progetti

L'occupazione

L'approfondimento sulle nuove imprese 2011

Tre tipologie di "macro-casistiche":

- Nuova attività
(prodotto / mercato) **33 %**
- Ingresso nuovi soci /
ricambio generazionale **38 %**
- Riorganizzazioni /
riconversioni **29 %**

Attività svolta dall'imprenditore / socio prima di avviare la nuova impresa

ATTIVITA' (possibili risposte multiple in caso di più imprenditori/soci)	% sul tot. risposte
Imprenditore in altra azienda	37 %
Dipend. o collab. nella stessa azienda	20 %
Dipendente in altra azienda	18 %
Libero professionista	14 %
Disoccupato	2 %
Altro (volontari, ecc.)	9 %

Motivazioni che hanno spinto all'apertura della nuova impresa

MOTIVAZIONI APERTURA (possibili risposte multiple)	% sul tot. imprese
Volontà di autorealizzazione / riconversione professionale	36 %
Riorganizzazione aziendale / miglioram. efficienza, riduzione costi	33 %
Nuovo prodotto / servizio / mercato	19 %
Ricambio generazionale / continuità	17 %
Autoimpiego a seguito di espulsione dal mercato del lavoro	5 %

Perché ha aperto la nuova impresa in APPENNINO ?

MOTIVAZIONI LEGAME CON TERRITORIO (possibili risposte multiple)	% sul tot. imprese
Residenza imprenditore	55 %
Attaccamento affettivo al territorio	38 %
Fattori organizzativi / produttivi (filiera, subfornitura, reti, mat.prime, ecc.)	24 %
Opportunità di mercato	19 %

L'occupazione nelle nuove imprese

Variabilità da 1 a 23 addetti



Occupazione media per azienda

5,2 addetti

(compresi soci, collaboratori e dipendenti)

I profili professionali nelle nuove imprese

- Operatori turistici
- Architetti paesaggisti
- Laureati in scienze motorie
- Casari e garzoni caseifici
- Periti/ingegneri elettrici ed elettronici
- Tecnici manutenzione
- Tecnici informatici
- Specialisti in preparaz. alimenti / bevande
- Estetiste qualificate
- Commessi
- Macellai

Le priorità per lo sviluppo della montagna

PRIORITA' per le nuove imprese (possibili risposte multiple)	% sul totale imprese che hanno risposto
Incentivi finanziari a imprese per investimenti	38 %
Sviluppo del turismo	29 %
Riduzione burocrazia, tasse locali, tempi pagam.P.A.	24 %
Promozione territoriale e delle eccellenze locali	19 %
Viabilità e infrastrutture	19 %
Incentivi per attività sportive giovani	10 %
Sbloccare investimenti opere pubbliche e in edilizia	10 %
Incentivi per imprenditorialità giovanile	5 %
Investimenti in infrastrutture immateriali (internet)	5 %
Formazione giovani in lingue straniere (x turismo)	5 %

Voci, volti, storie ...



BIRRIFICIO MATILDICO Srl (Carpineti)



ATTIVITA': Produzione di birra artigianale locale



STORIA:

- 5 soci liberi professionisti con competenze diverse e complementari
- Localizzati in Appennino per la qualità dell'acqua
- Puntano su eventi in montagna, marketing e vendite on-line

VIVI VEG Srl (Vetto)



ATTIVITA': Produzione e commercializzazione di piatti pronti secondo il credo "vegan" e da materie prime biologiche x GDO, GAS, vendite on-line



STORIA:

- Due operai (marito e moglie) hanno presentato un progetto e vinto un bando di finanziamento provinciale
- Volontà di autorealizzazione e di valorizzazione dei prodotti del territorio

AGRITURISMO 25 (Ligonchio)



ATTIVITA': Agriturismo a Casalino con produzione propria di piccoli frutti e ortaggi



STORIA:

- madre (titolare della Locanda 25) e giovane figlio (dipendente in un'altra azienda) danno vita ad un agriturismo anche per una scelta di vita
- valorizzazione dell'ambiente e dei prodotti tipici (risposta positiva dei turisti)

APPENNINO BIO ENERGIE Srl (Carpineti)

ATTIVITA': Produzione di Eco-pellet derivanti da trasformazione di biomassa di origine vegetale proveniente dall'Appennino



STORIA:

- Iniziativa di imprenditori di altri settori che hanno puntato a valorizzare un prodotto locale ad alto rendimento energetico (Cat.A senza additivi)
- Attenzione all'ambiente e all'alta tecnologia di produzione



SPORTWOOD Soc. Coop. (Busana)

paintball



ATTIVITA': Servizi sportivi destinati al turismo



STORIA:

8 giovani istruttori operanti nel parco Cerwood hanno dato vita ad una cooperativa per la gestione di attività sportive per ragazzi legate al turismo

CERRETO LIFE & STYLE Soc. Coop. (Collagna)



ATTIVITA': Servizi alle famiglie (baby park, ecc.) legati al turismo del Cerreto



STORIA:

- una maestra precaria, una signora in pensione ed un imprenditore maestro di sci hanno dato vita ad una cooperativa per offrire nuovi servizi ai turisti, in particolare le famiglie con bambini
- attività legate alla neve e alla natura (obiettivo: non solo inverno)

INFISSI & DESIGN Soc. Coop. (Carpineti)



ATTIVITA': Produzione di infissi in legno



STORIA:

- Operazione di "workers buyout": rilevato dagli stessi lavoratori il ramo d'azienda di impresa in crisi (12 lavoratori soci)
- Tentativo di sviluppare anche mercato dei privati oltre a quello dei cantieri

Qualche conclusione per il dibattito

- La localizzazione in Appennino non rappresenta uno svantaggio competitivo per la creazione di nuove imprese
- Rilevanza di nuove attività finalizzate alla valorizzazione di prodotti tipici, territorio, turismo (soprattutto nel Crinale)
- Prevalenza di motivazioni "pro-attive" nella creazione di nuove imprese, piuttosto che ragioni "difensive"
- Predominanza di fattori di radicamento territoriale nella scelta localizzativa in Appennino, piuttosto che ragioni di natura economica-organizzativa-produttiva
- Prudenza nella creazione di nuova occupazione (presenza soprattutto di soci e collaboratori)
- Profili professionali diversificati e qualificati
- Priorità riconosciute: incentivi a investimenti, sviluppo del turismo, promozione del territorio e delle tipicità