

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



GRUPPO 1:

Totale Reggio E.

GRUPPO 2:

Meno 20 addetti

CONFRONTO TRA IMPRESE

Dati per impresa (ultimo anno disponibile): 2015

FOCUS SUI MERCATI PIU' RILEVANTI. IL QUADRANTE DELLA CRESCITA.

		GRUPPO 1: Totale Reggio E.						GRUPPO 2: Meno 20 addetti							
		MERCATI OPPORTUNITA'		Valore	Valore	Var.	Var.	MERCATI DRIVER		Valore	Valore	Var.	Var.		
		IER	IER	Grp1	Grp2	Grp1	Grp2	IER	IER	Grp1	Grp2	Grp1	Grp2	Grp1	Grp2
+ -	Austria	●	●	211.258	18.961	2%	-11%	Stati Uniti	●	●	724.379	98.204	17%	48%	+ +
	Turchia	●	●	153.596	11.832	10%	-12%	Germania	●	●	1.274.359	95.816	3%	1%	
	Sudafrica	●	●	76.845	3.977	2%	-3%	Spagna	●	●	509.350	52.536	7%	16%	
								Regno Unito	●	●	690.200	42.266	11%	47%	
								Arabia Saudita	●	●	101.912	28.070	13%	34%	
								Svizzera	●	●	144.098	27.294	8%	18%	
								Polonia	●	●	276.549	20.600	7%	5%	
								Cina	●	●	211.472	18.407	1%	2%	
								Paesi Bassi	●	●	280.224	17.242	10%	1%	
								Romania	●	●	150.511	14.908	7%	2%	
AUMENTANO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 1, DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 2								Hong Kong	●	●	79.711	14.430	8%	8%	CRESCONO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 1, AUMENTANO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 2
								Australia	●	●	133.471	13.317	19%	26%	
								Slovenia	●	●	62.675	12.948	15%	63%	
								Vietnam	●	●	25.481	12.062	99%	711%	
- -	Francia	●	●	1.173.168	146.226	-2%	-4%	Grecia	●	●	87.391	13.420	-1%	17%	- +
	Russia	●	●	222.476	95.708	-34%	-35%	Canada	●	●	89.827	13.295	-3%	11%	
	Belgio	●	●	214.628	17.262	-3%	-11%	Israele	●	●	44.925	7.877	-1%	38%	
	Giappone	●	●	109.433	8.463	-4%	-4%	Algeria	●	●	48.343	7.293	-16%	19%	
	Egitto	●	●	32.615	7.426	-1%	-1%								
	Brasile	●	●	73.300	6.462	-12%	-21%								
	Finlandia	●	●	58.314	4.899	-8%	-11%								
	Marocco	●	●	47.033	4.664	-5%	-11%								
DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 1, DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 2														DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 1, AUMENTANO LE ESPORTAZIONI DEL GRUPPO 2	

FOCUS SUI MERCATI EMERGENTI. MERCATI FORTI, DEBOLI, NON PRESIDIATI

GRP1: Totale Reggio E.

GRP2: Meno 20 addetti

MERCATI NON PRESIDIATI	GRP1: Totale Reggio E.		MERCATI FORTI	GRP2: Meno 20 addetti		Quota Grp1	Quota Grp2	Var. Grp1	Var. Grp2
	IER Grp1	Valore Grp1 Var. Grp1		IER Grp1	IER Grp2				
			Libia	●	●	0,1%	0,5%	-48%	-40%
			Vietnam	●	●	0,3%	1,1%	99%	711%
			Russia	●	●	2,4%	9,0%	-34%	-35%
			Arabia Saudita	●	●	1,1%	2,6%	13%	34%
			Libano	●	●	0,2%	0,5%	0%	41%
			Kuwait	●	●	0,3%	0,6%	20%	26%
			Egitto	●	●	0,4%	0,7%	-1%	-1%
			Slovenia	●	●	0,7%	1,2%	15%	63%
			Svizzera	●	●	1,6%	2,6%	8%	18%
			Emirati Arabi Uniti	●	●	0,7%	1,1%	17%	48%
			Hong Kong	●	●	0,9%	1,4%	8%	8%
			Israele	●	●	0,5%	0,7%	-1%	38%
			Grecia	●	●	0,9%	1,3%	-1%	17%
			Algeria	●	●	0,5%	0,7%	-16%	19%
			MERCATI DEBOLI			Valore Grp1	Valore Grp2	Var. Grp1	Var. Grp2
			Sudafrica	●	●	0,8%	0,4%	2%	-3%
			Irlanda	●	●	0,7%	0,3%	26%	72%
			Portogallo	●	●	1,3%	0,7%	1%	3%
			Svezia	●	●	1,5%	0,8%	7%	0%
			Regno Unito	●	●	7,4%	4,0%	11%	47%
			Paesi Bassi	●	●	3,0%	1,6%	10%	1%
			Messico	●	●	1,2%	0,7%	78%	35%
			Polonia	●	●	3,0%	1,9%	7%	5%
			Germania	●	●	13,7%	9,0%	3%	1%
			Turchia	●	●	1,7%	1,1%	10%	-12%
			Giappone	●	●	1,2%	0,8%	-4%	-4%
			Repubblica Ceca	●	●	1,3%	0,9%	4%	24%