

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



Totale Reggio E.

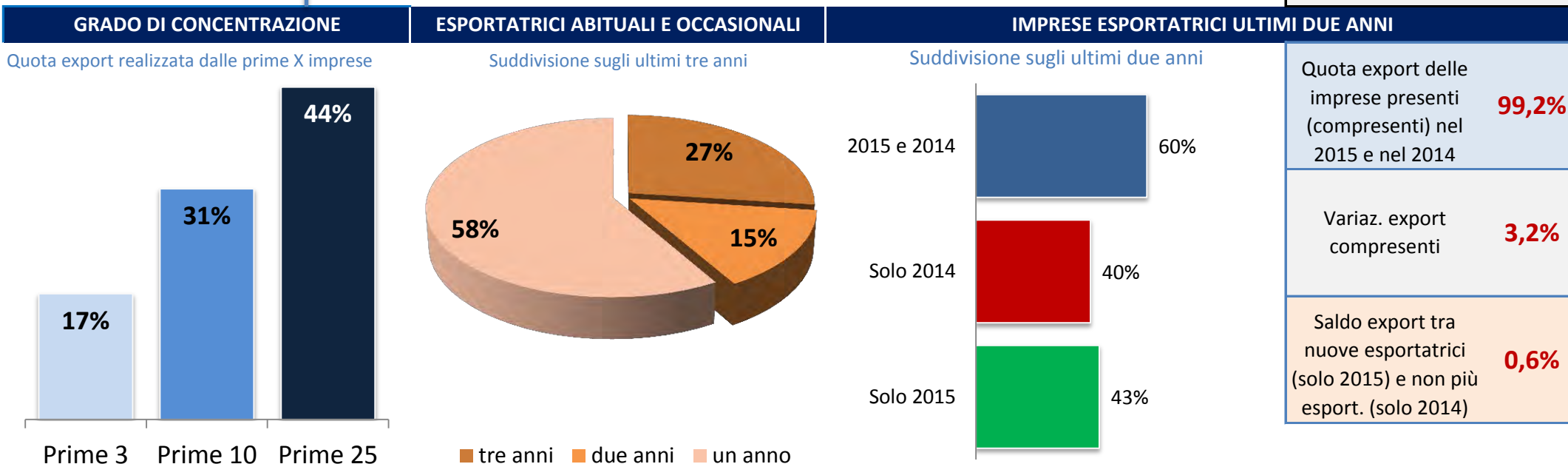
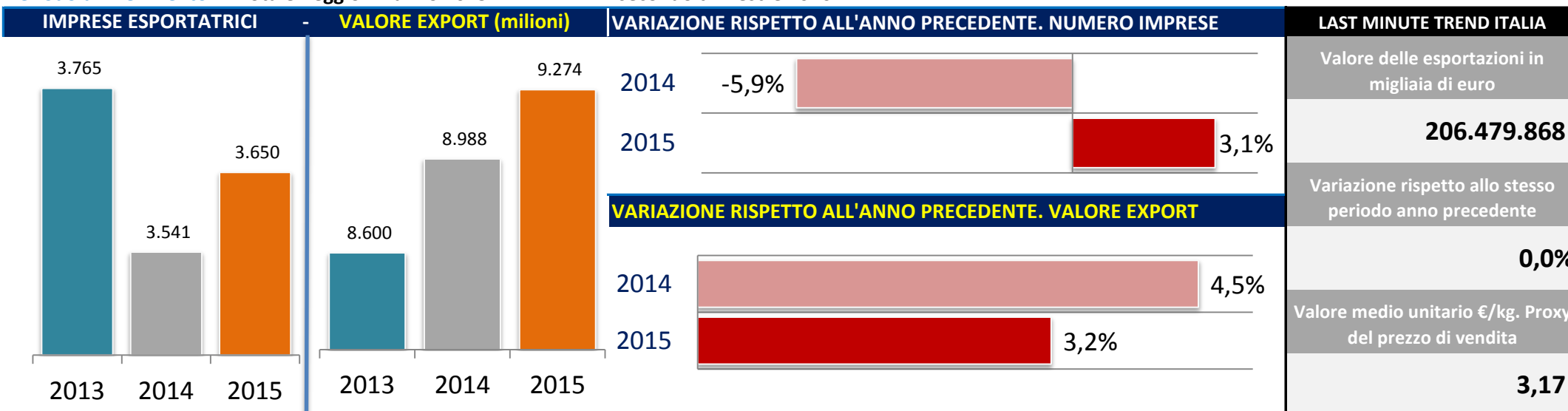
I MERCATI IN IMMAGINI. DAI NUMERI ALLE STRATEGIE

Dati per impresa (ultimo anno disponibile): 2015

Dati Italia Last Minute Trend (LMT): secondo trimestre 2016 (dato cumulato da inizio anno)

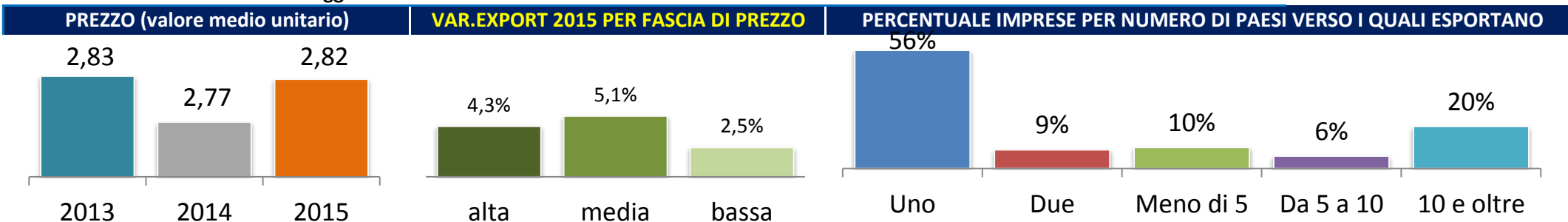
CRUSCOTTO DI SINTESI. Imprese esportatrici, valore export, gradi di concentrazione, esportatrici abituali

Periodo di riferimento: Totale Reggio E.: anno 2015 - ITALIA LMT: secondo trimestre 2016

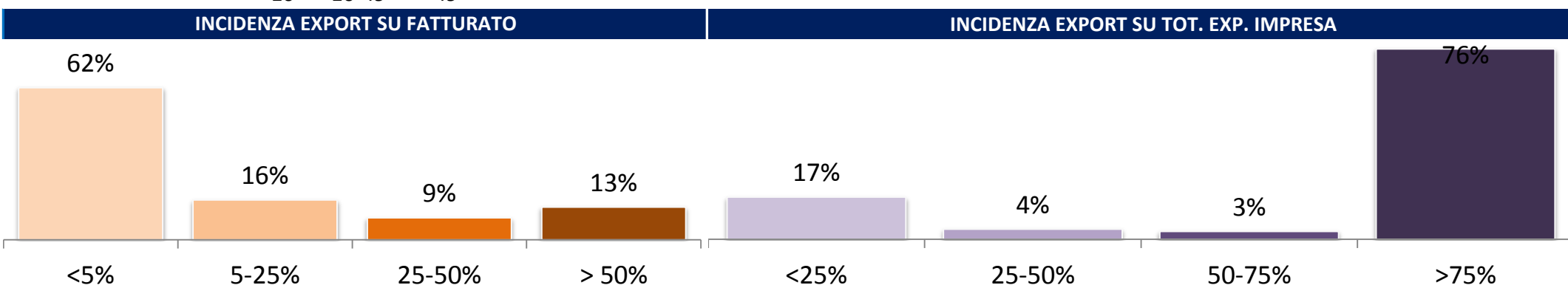


CRUSCOTTO DI SINTESI. Fascia di prezzo, classe dimensionale, quota export su fatturato

Periodo di riferimento: Totale Reggio E.: anno 2015 - ITALIA LMT: secondo trimestre 2016



Imprese esportatrici, valore export e variazioni. Anni 2013-2015



INTELLIGENT EXPORT REPORT SCORE. CONSIGLI PER L'EXPORT

Lo score IER varia da 200 a 1.000, oltre **750** i mercati rappresentano delle opportunità, da 500 a 750 vanno valutati con attenzione

Tra i primi 100 mercati, quali offrono maggiori opportunità?

| IER SCORE. TOP TEN COMPLESSIVA. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|--|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Irlanda | 911 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Spagna | 854 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Regno Unito | 842 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Repubblica Ceca | 836 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Kuwait | 833 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Danimarca | 832 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Paesi Bassi | 827 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Germania | 818 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Ungheria | 818 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Svezia | 817 | ● | ● | ● | ● | ● |

PROFILO TRADIZIONALE. Sono interessato ai mercati più importanti per domanda. Quali sono i mercati più favorevoli?

Se l'indice IER supera 750 i mercati rappresentano delle opportunità

| IER SCORE. TOP TEN MERCATI RILEVANTI. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|--|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Irlanda | 911 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Spagna | 854 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Regno Unito | 842 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Repubblica Ceca | 836 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Danimarca | 832 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Paesi Bassi | 827 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Germania | 818 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Ungheria | 818 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Svezia | 817 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Messico | 798 | ● | ● | ● | ● | ● |

INTELLIGENT EXPORT REPORT SCORE. CONSIGLI PER L'EXPORT

PROFILO PRUDENTE. Sono interessato ai mercati a basso rischio. Trai i primi 100, quali sono i mercati più favorevoli?

Se l'indice IER supera 750 i mercati rappresentano delle opportunità

| IER SCORE. TOP TEN MERCATI A BASSO RISCHIO. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|---|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Irlanda | 911 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Regno Unito | 842 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Danimarca | 832 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Paesi Bassi | 827 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Germania | 818 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Svezia | 817 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Austria | 773 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Slovacchia | 739 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Svizzera | 737 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Estonia | 731 | ● | ● | ● | ● | ● |

PROFILO INDIANA JONES. Sono interessato ai mercati in forte crescita, Tra tutti, quali sono i mercati più favorevoli?

Se l'indice IER supera 750 i mercati rappresentano delle opportunità

| IER SCORE. TOP TEN MERCATI IN CRESCITA. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|---|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Irlanda | 911 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Kuwait | 833 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Repubblica islamica dell'Iran | 810 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Messico | 798 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Oman | 798 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Giordania | 786 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Andorra | 785 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Bahreïn | 747 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Indonesia | 746 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Albania | 746 | ● | ● | ● | ● | ● |

INTELLIGENT EXPORT REPORT SCORE. CONSIGLI PER L'EXPORT

PROFILO TOP LEVEL. Sono interessato ai mercati con prezzo di vendita più alto. Tra i primi 100, quali sono i più favorevoli?

Se l'indice IER supera 750 i mercati rappresentano delle opportunità

| IER SCORE. TOP TEN MERCATI HIGH PRICE. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|--|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Repubblica islamica dell'Iran | 810 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Messico | 798 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Giappone | 720 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Ucraina | 715 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Nuova Zelanda | 686 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Australia | 659 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Hong Kong | 652 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Kazakistan | 645 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Malaysia | 641 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Costa Rica | 639 | ● | ● | ● | ● | ● |

PROFILO LOW COST. Sono interessato ai mercati con prezzo di vendita più basso. Tra i primi 100, quali sono i mercati più favorevoli?

Se l'indice IER supera 750 i mercati rappresentano delle opportunità

| IER SCORE. TOP TEN MERCATI LOW PRICE. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|---|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Albania | 746 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Marocco | 735 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Francia | 727 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Ghana | 726 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Montenegro | 713 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Bosnia-Erzegovina | 685 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Arabia Saudita | 671 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Slovenia | 669 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Israele | 649 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Croazia | 628 | ● | ● | ● | ● | ● |

INTELLIGENT EXPORT REPORT SCORE. CONSIGLI PER L'EXPORT

PROFILO MILLE MIGLIA. Sono interessato ai mercati più vicini. Tra i primi 100, quali sono i mercati più favorevoli?

Se l'indice IER supera 750 i mercati rappresentano delle opportunità

| IER SCORE. TOP TEN MERCATI VICINI. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|---|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Irlanda | 911 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Spagna | 854 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Regno Unito | 842 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Repubblica Ceca | 836 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Danimarca | 832 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Paesi Bassi | 827 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Germania | 818 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Ungheria | 818 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Svezia | 817 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Polonia | 789 | ● | ● | ● | ● | ● |

PROFILO MARCO POLO. Sono interessato ai mercati con distanza superiore ai 2mila km. Tra i primi 100, quali sono i più favorevoli?

Se l'indice IER supera 750 i mercati rappresentano delle opportunità

| IER SCORE. TOP TEN MERCATI LONTANI. I 10 mercati che offrono maggiori opportunità | | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio Paese/cred | Prezzo vendita | Facilità accesso |
|--|-----|-------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|
| Kuwait | 833 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Repubblica islamica dell'Iran | 810 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Messico | 798 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Oman | 798 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Giordania | 786 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Bahreïn | 747 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Indonesia | 746 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Etiopia | 732 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Estonia | 731 | ● | ● | ● | ● | ● |
| Filippine | 728 | ● | ● | ● | ● | ● |

FOCUS SUI MERCATI PIU' RILEVANTI. IL QUADRANTE DELLA CRESCITA.

| | | GRUPPO: Totale Reggio E. | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------|----------------|-------|---------|--------|---------------|--------------|----------------------|-------|---------|--------|---|---|--------------|---|---|
| + | - | MERCATI OPPORTUNITA' | | | | | | Acces- so | MERCATI DRIVER | | | | | | Acces- so | + | + |
| | | IER score | Rile- vanza | Trend | Rischio | Prezzo | IER score | | Rile- vanza | Trend | Rischio | Prezzo | | | | | |
| DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI DI TOTALE REGGIO E. AUMENTANO LE ESPORTAZIONI ITALIA LMT | | Francia | 727 | ● | ● | ● | ● | ● | Spagna | 854 | ● | ● | ● | ● | ● | AUMENTANO LE ESPORTAZIONI DI TOTALE REGGIO E. AUMENTANO LE ESPORTAZIONI ITALIA LMT | |
| | | Giappone | 720 | ● | ● | ● | ● | ● | Regno Unito | 842 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Repubblica Ceca | 836 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Danimarca | 832 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Paesi Bassi | 827 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Germania | 818 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Ungheria | 818 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Svezia | 817 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Messico | 798 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Polonia | 789 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | Austria | 773 | ● | ● | ● | ● | ● | | | | |
| | | | | | | | Portogallo | 752 | ● | ● | ● | ● | ● | | | | |
| - | - | MERCATI PIT STOP | | | | | | Acces- so | MERCATI DA DIFENDERE | | | | | | Acces- so | - | + |
| | | IER score | Rile- vanza | Trend | Rischio | Prezzo | IER score | | Rile- vanza | Trend | Rischio | Prezzo | | | | | |
| DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI DI TOTALE REGGIO E. DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI ITALIA LMT | | Belgio | 611 | ● | ● | ● | ● | ● | Svizzera | 737 | ● | ● | ● | ● | ● | AUMENTANO LE ESPORTAZIONI DI TOTALE REGGIO E. DIMINUISCONO LE ESPORTAZIONI ITALIA LMT | |
| | | Canada | 567 | ● | ● | ● | ● | ● | Stati Uniti | 707 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | Russia | 563 | ● | ● | ● | ● | ● | Turchia | 686 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | Grecia | 557 | ● | ● | ● | ● | ● | Emirati Arabi Uniti | 677 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | Algeria | 521 | ● | ● | ● | ● | ● | India | 675 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | Brasile | 508 | ● | ● | ● | ● | ● | Arabia Saudita | 671 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Slovenia | 669 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Romania | 668 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Australia | 659 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | | | Hong Kong | 652 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| | | | | | | | Corea del Sud | 631 | ● | ● | ● | ● | ● | | | | |
| | | | | | | | Cina | 611 | ● | ● | ● | ● | ● | | | | |

FOCUS SUI MERCATI EMERGENTI. MERCATI FORTI, DEBOLI, NON PRESIDATI

| GRP1: Totale Reggio E. | | | GRP2:ITALIA | | | | | | | |
|---|-----------|-------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-----------|-------|-----------|
| MERCATI NON PRESIDATI | Rilevanza | Trend | MERCATI FORTI | Quota ITALIA | Quota gruppo | Var. Italia | Var. gruppo | Rilevanza | Trend | IER Index |
| Paesi e territori non specificati nel c | ● | ● | Regno Unito | 5,42 | 7,45 | 1,1% | 11,3% | ● | ● | 842 |
| Isole Marshall | ● | ● | Francia | 10,95 | 12,66 | 4,7% | -2,1% | ● | ● | 727 |
| Provviste e dotazioni di bordo nel q | ● | ● | Russia | 1,46 | 2,40 | -7,2% | -34,0% | ● | ● | 563 |
| Paesi e territori non specificati nel c | ● | ● | Germania | 12,83 | 13,75 | 3,1% | 3,4% | ● | ● | 818 |
| Provviste e dotazioni di bordo nel q | ● | ● | Paesi Bassi | 2,40 | 3,02 | 4,4% | 10,0% | ● | ● | 827 |
| Kosovo | ● | ● | Australia | 0,82 | 1,44 | -1,6% | 19,2% | ● | ● | 659 |
| Liechtenstein | ● | ● | Danimarca | 0,67 | 1,30 | 5,7% | 2,6% | ● | ● | 832 |
| Territorio palestinese occupato | ● | ● | Sudafrica | 0,36 | 0,83 | -22,0% | 1,7% | ● | ● | 550 |
| Santa Sede (Stato della Città del Vat | ● | ● | Svezia | 1,05 | 1,49 | 1,9% | 7,0% | ● | ● | 817 |
| Repubblica centrafricana | ● | ● | Portogallo | 0,85 | 1,28 | 2,3% | 1,3% | ● | ● | 752 |
| Guam | ● | ● | Spagna | 5,11 | 5,49 | 6,2% | 7,2% | ● | ● | 854 |
| Ceuta | ● | ● | Irlanda | 0,33 | 0,70 | 10,1% | 26,4% | ● | ● | 911 |
| Papua Nuova Guinea | ● | ● | Messico | 0,86 | 1,20 | 6,2% | 78,2% | ● | ● | 798 |
| Saint Vincent e Grenadine | ● | ● | Polonia | 2,72 | 2,98 | 2,6% | 7,3% | ● | ● | 789 |
| Isole Marianne settentrionali | ● | ● | | | | | | | | |
| Melilla | ● | ● | | | | | | | | |
| Isole Vergini Americane | ● | ● | MERCATI DEBOLI | Quota Italia | Quota gruppo | Var. Italia | Var. gruppo | Rilevanza | Trend | IER Index |
| Isole Turks e Caicos | ● | ● | Svizzera | 4,60 | 1,55 | -3,2% | 8,1% | ● | ● | 737 |
| Isole Pitcairn | ● | ● | Belgio | 3,35 | 2,32 | -1,9% | -3,1% | ● | ● | 611 |
| Corea del Nord | ● | ● | Stati Uniti | 8,77 | 7,81 | -0,4% | 17,1% | ● | ● | 707 |
| Comore | ● | ● | Turchia | 2,37 | 1,66 | -4,7% | 9,9% | ● | ● | 686 |
| Montserrat | ● | ● | Emirati Arabi Uniti | 1,27 | 0,67 | -12,2% | 17,1% | ● | ● | 677 |
| Vanuatu | ● | ● | Hong Kong | 1,34 | 0,86 | -3,7% | 8,0% | ● | ● | 652 |
| Isole Falkland | ● | ● | Algeria | 0,96 | 0,52 | -10,4% | -16,1% | ● | ● | 521 |
| Sant'Elena, Ascensione e Tristan da | ● | ● | Egitto | 0,72 | 0,35 | 0,7% | -1,1% | ● | ● | 589 |
| Samoa americane | ● | ● | Corea del Sud | 0,93 | 0,65 | -12,8% | 18,7% | ● | ● | 631 |
| Lesotho | ● | ● | Malta | 0,37 | 0,11 | -4,4% | 20,4% | ● | ● | 620 |
| Nauru | ● | ● | Giappone | 1,40 | 1,18 | 7,3% | -3,9% | ● | ● | 720 |
| | | | Slovenia | 0,88 | 0,68 | -2,1% | 15,1% | ● | ● | 669 |

Periodo di riferimento: Totale Reggio E.: anno 2015 - ITALIA LMT: secondo trimestre 2016

Primi 20 Paesi importatori. Da 1 a 6

| MONDO | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | Valore medio | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
|------------------|----------------|---------------|-------|------------|--------------|-------------------|--------------|---------|----------------|------------------|------------------|-----------------|
| Totale Reggio E. | 3.650 | 9.274.163 | 100% | 3,2% | 2,82 | | | | | | | |
| ITALIA LMT | | 206.479.868 | 100% | 0,0% | 3,17 | | | | | | | |
| 1 Germania | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | Valore medio | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
| Totale Reggio E. | 924 | 1.274.359 | 13,7% | 3,4% | 2,21 | | | | | | 818 | |
| ITALIA LMT | | 26.495.317 | 12,8% | 3,1% | 2,95 | | | | | | | |
| 2 Francia | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | Valore medio | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
| Totale Reggio E. | 953 | 1.173.168 | 12,6% | -2,1% | 1,83 | | | | | | 727 | |
| ITALIA LMT | | 22.601.009 | 10,9% | 4,7% | 2,32 | | | | | | | |
| 3 Stati Uniti | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | Valore medio | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
| Totale Reggio E. | 692 | 724.379 | 7,8% | 17,1% | 3,92 | | | | | | 707 | |
| ITALIA LMT | | 18.099.356 | 8,8% | -0,4% | 5,91 | | | | | | | |
| 4 Regno Unito | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | Valore medio | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
| Totale Reggio E. | 648 | 690.200 | 7,4% | 11,3% | 5,12 | | | | | | 842 | |
| ITALIA LMT | | 11.195.656 | 5,4% | 1,1% | 4,09 | | | | | | | |
| 5 Spagna | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | Valore medio | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
| Totale Reggio E. | 770 | 727.643 | 5,5% | 7,2% | 3,33 | | | | | | 854 | |
| ITALIA LMT | | 15.077.331 | 5,1% | 6,2% | 2,00 | | | | | | | |
| 6 Paesi Bassi | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | Valore medio | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
| Totale Reggio E. | 591 | 400.320 | 3,0% | 10,0% | 2,41 | | | | | | 827 | |
| ITALIA LMT | | 7.069.713 | 2,4% | 4,4% | 2,57 | | | | | | | |

Periodo di riferimento: Totale Reggio E.: anno 2015 - ITALIA LMT: secondo trimestre 2016

Primi 20 Paesi importatori. Da 7 a 13

| | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | medio unitario | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
|-------------------|-------------------|---------------|-------|------------|-------------------|----------------------|-----------------|---------|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 7 Polonia | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 582 | 395.070 | 3,0% | 7,3% | 2,74 | | | | | | 789 | |
| ITALIA LMT | | 8.008.622 | 2,7% | 2,6% | 3,28 | | | | | | | |
| 8 Russia | | | | | Valore medio | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 482 | 317.822 | 2,4% | -34,0% | 8,66 | | | | | | 563 | |
| ITALIA LMT | | 4.303.333 | 1,5% | -7,2% | 6,99 | | | | | | | |
| 9 Belgio | | | | | Valore medio | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 576 | 306.611 | 2,3% | -3,1% | 1,81 | | | | | | 611 | |
| ITALIA LMT | | 9.894.938 | 3,4% | -1,9% | 4,07 | | | | | | | |
| 10 Cina | | | | | Valore medio | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 363 | 302.102 | 2,3% | 0,6% | 8,05 | | | | | | 611 | |
| ITALIA LMT | | 7.250.966 | 2,5% | -2,5% | 3,61 | | | | | | | |
| 11 Austria | | | | | medio unitario | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 576 | 301.796 | 2,3% | 2,1% | 2,42 | | | | | | 773 | |
| ITALIA LMT | | 6.328.660 | 2,1% | 3,7% | 1,84 | | | | | | | |
| 12 Turchia | | | | | Valore medio | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 481 | 219.422 | 1,7% | 9,9% | 6,11 | | | | | | 686 | |
| ITALIA LMT | | 6.989.170 | 2,4% | -4,7% | 2,17 | | | | | | | |
| 13 Romania | | | | | Valore medio | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 563 | 215.016 | 1,6% | 6,7% | 3,49 | | | | | | 668 | |
| ITALIA LMT | | 4.680.815 | 1,6% | -1,4% | 3,29 | | | | | | | |

Periodo di riferimento: Totale Reggio E.: anno 2015 - ITALIA LMT: secondo trimestre 2016

Primi 20 Paesi importatori. Da 14 a 20

| | Imprese export | Valore (.000) | Quota | Variazione | medio unitario | Rilevanza mercato | Trend export | Rischio | Prezzo vendita | Facilità accesso | IER SCORE Valore | IER SCORE Light |
|---------------------------|----------------|---------------|-------|------------|----------------|-------------------|--------------|---------|----------------|------------------|------------------|-----------------|
| 14 Svizzera | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 1.059 | 205.855 | 1,6% | 8,1% | 2,26 | | | | | | 737 | |
| ITALIA LMT | | 13.582.059 | 4,6% | -3,2% | 4,12 | | | | | | | |
| 15 Svezia | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 428 | 197.088 | 1,5% | 7,0% | 4,30 | | | | | | 817 | |
| ITALIA LMT | | 3.094.711 | 1,0% | 1,9% | 3,58 | | | | | | | |
| 16 Australia | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 372 | 190.673 | 1,4% | 19,2% | 5,51 | | | | | | 659 | |
| ITALIA LMT | | 2.411.934 | 0,8% | -1,6% | 5,20 | | | | | | | |
| 17 Repubblica ceca | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 505 | 173.687 | 1,3% | 3,9% | 1,76 | | | | | | 836 | |
| ITALIA LMT | | 3.892.389 | 1,3% | 7,8% | 2,96 | | | | | | | |
| 18 Danimarca | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 407 | 171.618 | 1,3% | 2,6% | 3,43 | | | | | | 832 | |
| ITALIA LMT | | 1.987.605 | 0,7% | 5,7% | 2,64 | | | | | | | |
| 19 Portogallo | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 468 | 169.251 | 1,3% | 1,3% | 3,53 | | | | | | 752 | |
| ITALIA LMT | | 2.509.618 | 0,9% | 2,3% | 4,27 | | | | | | | |
| 20 Messico | | | | | | | | | | | | |
| Totale Reggio E. | 256 | 159.229 | 1,2% | 78,2% | 6,97 | | | | | | 798 | |
| ITALIA LMT | | 2.537.122 | 0,9% | 6,2% | 5,61 | | | | | | | |