



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

# NUOVE VISIONI PER L'APPENNINO REGGIANO

## Indagine sui giovani

*Castelnovo ne' Monti*  
*20 dicembre 2016*



**Laboratorio  
Economia  
Locale**



**Università Cattolica del Sacro Cuore**  
Via Emilia Parmense, 84 - 29100 Piacenza  
Tel. +39 0523.599342 311-360-339  
Fax: +39 0523.599437  
lel-pc@unicatt.it www.unicatt.it/lel

# *INDAGINE SUI GIOVANI 2016*

**574 studenti**

**3-4-5 anno**

**Istituto Cattaneo e Istituto Mandela**

	<b>val. assoluti</b>	<b>%</b>
<b>maschi</b>	<b>319</b>	<b>55,5</b>
<b>femmine</b>	<b>255</b>	<b>44,5</b>
<b>totale</b>	<b>574</b>	<b>100</b>

# Quale atteggiamento prevale in te, quando pensi al tuo futuro? (valori%)

	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Mi sento ottimista</b>	24,5%	17,8%	<b>27,8%</b>
<b>Sono sereno/a</b>	11,9%	14,0%	<b>17,0%</b>
<b>Mi sento confuso/a</b>	18,6%	18,7%	<b>16,3%</b>
<b>Non penso al futuro, vivo giorno per giorno</b>	17,4%	14,0%	<b>11,6%</b>
<b>Il futuro della mia vita mi mette ansia</b>	7,0%	10,1%	<b>11,2%</b>
<b>Non avverto particolari paure</b>	12,6%	11,6%	<b>7,9%</b>
<b>Sono pessimista</b>	4,4%	8,2%	<b>5,6%</b>
<b>Mi sento angosciato/a</b>	3,6%	5,6%	<b>2,6%</b>
<b>Totale</b>	100%	100%	<b>100%</b>

# Quale atteggiamento prevale in te, quando pensi al tuo futuro? (valori%)

	2011	2013	2016
<b>Pessimista + confuso + angoscia + ansia</b>	33,6%	42,6%	35,7%
<b>sereno/a + ottimista + no paure</b>	49,0%	43,4%	52,7%
<b>Non penso al futuro, vivo giorno per giorno</b>	17,4%	14,0%	11,6%
<b>Totale</b>	100%	100%	100%

# Quanto ti senti felice?

*Valori %*

	<b>docenti</b>	<b>famiglie</b>	<b>amministratori</b>	<b>giovani</b>
<b>Molto felice</b>	<b>19,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>27,3%</b>	<b>19,4%</b>
<b>Abbastanza felice</b>	<b>70,2%</b>	<b>70,9%</b>	<b>59,8%</b>	<b>68,0%</b>
<b>Non molto felice</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,8%</b>
<b>Infelice</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# Quanto sono importanti nella sua vita i seguenti aspetti?

Valori % di risposte “molto”

	2008	2011	2013	2016
<b>Salute</b>	84,0	87,1	86,2	84,3
<b>Famiglia</b>	77,7	78,3	79,8	74,0
<b>Amicizia</b>	77,2	80,6	75,0	70,5
<b>Libertà</b>	69,0	72,6	67,0	70,3
<b>Lavoro</b>	44,1	54,8	63,2	58,9
<b>Pace</b>	48,6	46,9	61,0	56,5
<b>Amore</b>	69,9	60,2	60,4	53,1
<b>Divertimento</b>	60,7	55,4	44,3	52,9
<b>Istruzione</b>	42,2	43,3	56,4	51,9
<b>Autorealizzazione</b>	52,8	50,0	61,1	51,7
<b>Rispetto delle regole</b>	38,2	36,3	48,9	42,5
<b>Tempo libero</b>	42,6	45,3	58,5	41,8
<b>Fare carriera</b>	36,3	32,8	31,9	40,4



# Quanto sono importanti nella sua vita i seguenti aspetti?

Valori % di risposte “molto”

	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Benessere economico</b>	44,7	41,8	30,2	<b>40,0</b>
<b>Solidarietà</b>	34,5	32,9	50,4	<b>39,9</b>
<b>Sport</b>	32,3	34,9	24,1	<b>35,8</b>
<b>Democrazia</b>	33,7	32,1	44,2	<b>33,9</b>
<b>Guadagnare molto</b>	36,8	33,6	25,6	<b>29,0</b>
<b>Patria</b>	24,0	25,1	21,8	<b>24,2</b>
<b>Interessi culturali</b>	15,9	17,2	42,4	<b>21,0</b>
<b>Impegno sociale</b>	15,2	15,8	38,1	<b>20,1</b>
<b>Prestigio sociale</b>	16,8	15,9	9,0	<b>15,9</b>
<b>Religione</b>	9,5	11,7	12,0	<b>8,9</b>
<b>Attività politica</b>	14,4	5,4	17,9	<b>8,3</b>



**Per ciascuna delle seguenti “istituzioni”, indichi il suo grado di fiducia** *Valori % di risposte molto-abbastanza*

	<b>Giovani</b>	<b>Giovani</b>	<b>Amministratori</b>
	<b>2013</b>	<b>2016</b>	<b>2013</b>
<b>I piccoli imprenditori/gli artigiani</b>	<b>82,4%</b>	<b>82,7%</b>	<b>92,1%</b>
<b>Gli scienziati</b>	<b>81,3%</b>	<b>79,6%</b>	<b>86,5%</b>
<b>Le forze dell'ordine</b>	46,1%	<b>62,3%</b>	83,5%
<b>L'ONU</b>	46,5%	<b>59,7%</b>	78,2%
<b>Gli insegnanti</b>	58,5%	<b>72,2%</b>	72,2%
<b>Amministratori Comune</b> in cui abiti	34,6%	<b>53,4%</b>	72,1%
<b>L'Unione Europea</b>	57,1%	<b>44,8%</b>	67,7%
<b>La Chiesa</b>	23,8%	<b>28,3%</b>	58,6%
<b>Gli industriali</b>	45,7%	<b>65,5%</b>	56,4%
<b>I militari</b>	59,1%	<b>75,0%</b>	55,6%



**Per ciascuna delle seguenti “istituzioni”, indichi il suo grado di fiducia** *Valori % di risposte molto-abbastanza*

	<b>Giovani</b>	<b>Giovani</b>	<b>Amministratori</b>
	<b>2013</b>	<b>2016</b>	<b>2013</b>
<b>La pubblica amministrazione</b>	21,6%	<b>31,9%</b>	53,4%
<b>I magistrati</b>	31,5%	<b>25,3%</b>	51,2%
<b>La NATO</b>	44,0%	<b>57,4%</b>	39,1%
<b>Il Governo</b>	16,0%	<b>14,9%</b>	31,6%
<b>I politici</b>	10,7%	<b>7,8%</b>	26,4%
<b>I giornali</b>	39,9%	<b>33,2%</b>	21,1%
<b>I partiti</b>	14,5%	<b>14,4%</b>	18,0%
<b>I sindacalisti</b>	19,2%	<b>25,0%</b>	12,0%
<b>Le banche</b>	20,0%	<b>34,5%</b>	10,5%
<b>La televisione</b>	24,1%	<b>31,6%</b>	0,8%

# Utilizzo di Internet

	<b>docenti</b>	<b>famiglie</b>	<b>amministratori</b>	<b>giovani</b>
<b>Tutti i giorni</b>	<b>57,5%</b>	<b>32,8%</b>	<b>84,2%</b>	<b>85,7%</b>
<b>Una/più volte alla settimana</b>	<b>29,1%</b>	<b>20,1%</b>	<b>16,8%</b>	<b>11,8%</b>
<b>Qualche volta al mese</b>	<b>7,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>0%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Qualche volta all'anno</b>	<b>1,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Non uso</b>	<b>4,6%</b>	<b>32,0%</b>	<b>0%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>

# Hai fatto esperienze di volontariato?

	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Attualmente</b>	<b>24,0%</b>	<b>26,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>30,5%</b>
<b>In passato</b>	<b>45,4%</b>	<b>54,8%</b>	<b>81,2%</b>	<b>56,3%</b>

# In quale settore ti piacerebbe lavorare?

	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Sanità e servizi socio-assistenziali</b>	10,7%	10,6%	10,1%	<b>10,1%</b>
<b>Industria manifatturiera</b> (meccanica, alim.)	3,4%	7,0%	4,6%	<b>9,2%</b>
<b>Agricoltura, zootecnia e affini</b>	3,0%	6,3%	2,6%	<b>6,6%</b>
<b>Moda e design</b>	11,5%	9,0%	3,2%	<b>6,1%</b>
<b>Scuola e formazione</b>	6,3%	2,7%	3,6%	<b>5,0%</b>
<b>Costruzioni (edilizia)</b>	6,7%	7,7%	4,3%	<b>5,0%</b>
<b>Turismo</b>	n.d.	3,8%	9,5%	<b>4,8%</b>
<b>Informatica e telecomunicazioni</b>	10,3%	7,5%	7,5%	<b>4,8%</b>
<b>Spettacolo (cinema, teatro, tv...)</b>	5,0%	5,0%	1,7%	<b>4,8%</b>
<b>Servizi alle persone (no sanità istruz.)</b>	1,8%	2,2%	0,7%	<b>2,6%</b>

# In quale settore ti piacerebbe lavorare?

	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Università e centri di cultura</b>	2,2%	2,2%	4,9%	<b>2,4%</b>
<b>Editoria, mass media e comunicazione</b>	4,2%	2,4%	3,0%	<b>2,4%</b>
<b>Servizi per le imprese</b> (consulenza az...)	3,8%	1,4%	3,7%	<b>2,2%</b>
<b>Credito, assicurazioni e finanza</b>	6,5%	5,6%	8,9%	<b>2,2%</b>
<b>Greeneconomy</b> (energie rinnov.etc.)	n.d.	1,4%	1,2%	<b>2,2%</b>
<b>Pubblica amministrazione</b>	2,6%	2,2%	2,4%	<b>1,7%</b>
<b>Trasporti e attività postali</b>	1,4%	0,5%	0,4%	<b>0,9%</b>
<b>Altro</b>	13,9%	11,6%	14,3%	<b>11,3%</b>
<b>Non so</b>	n.d.	5,3%	11,4%	<b>11,3%</b>
<b>Totale</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>

# A quale di queste realtà geografico - culturali senti maggiormente di appartenere

	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Il paese/la città in cui vivo</b>	<b>46,7</b>	<b>25,2</b>	<b>17,7</b>	<b>31,9</b>
<b>L'Appennino Reggiano</b>	17,1	17,9	15,4	<b>18,4</b>
<b>Il mondo in generale</b>	5,3	10,7	18,7	<b>14,9</b>
<b>L'Italia</b>	7	13,2	9,4	<b>13,4</b>
<b>Il nord Italia</b>	11,1	17,3	8,2	<b>8,4</b>
<b>La provincia in cui vivo</b>	6,4	5,3	10,9	<b>4,9</b>
<b>L'Unione Europea</b>	1,6	5,9	16,7	<b>4,5</b>
<b>La regione in cui vivo</b>	4,9	4,6	2,9	<b>3,6</b>
<b>Totale</b>	100	100	100	<b>100</b>

# Potendo scegliere, dove andresti a vivere?

	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Continueresti a vivere nell'attuale comune di residenza</b>	41,7%	37,5%	23,5%	<b>32,6%</b>
<b>Andresti a vivere all'estero (fuori dall'Europa)</b>	11,7%	19,6%	23,4%	<b>23,9%</b>
<b>Andresti a vivere all'estero (Europa)</b>	14,0%	12,9%	25,1%	<b>20,2%</b>
<b>Andresti a vivere in altra regione italiana</b>	10,1%	12,9%	9,7%	<b>11,2%</b>
<b>Cambieresti prov.,ma rimarresti in Emilia Romagna</b>	11,5%	7,7%	11,6%	<b>7,1%</b>
<b>Cambieresti comune, ma rimarresti in provincia di Reggio Emilia</b>	10,9%	9,4%	6,7%	<b>5,0%</b>
<b>Totale</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>

# Potendo scegliere, dove andresti a vivere?

	<b>Famiglie</b>	<b>Amminist</b>	<b>Giovani</b>
<b>Continueresti a vivere nell'attuale comune di residenza</b>	65,3%	79,7%	<b>32,6%</b>
<b>Andresti a vivere all'estero (Europa)</b>	3,2%	1,6%	<b>23,9%</b>
<b>Andresti a vivere all'estero (fuori dall'Europa)</b>	6,5%	11,7%	<b>20,2%</b>
<b>Andresti a vivere in un'altra regione italiana</b>	10,2%	1,6%	<b>11,2%</b>
<b>Cambieresti provincia, ma rimarresti in Emilia Romagna</b>	5,0%	0,0%	<b>7,1%</b>
<b>Cambieresti comune, ma rimarresti in provincia di RE</b>	9,7%	5,5%	<b>5,0%</b>
<b>Totale</b>	100%	100%	<b>100%</b>



# Quali sono nello specifico le opportunità del vivere nell'Appennino Reggiano?

<b>OPPORTUNITA'</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Ambiente e paesaggio</b>	33,9%	29,5%	<b>37,2</b>
<b>Salute (vita sana)</b>	22,7%	14,0%	<b>12,5</b>
<b>Occasioni di svago e di divertimento</b>	n.d.	3,6%	<b>9,8</b>
<b>Qualità della vita</b>	15,1%	21,3%	<b>9,0</b>
<b>Occasioni contatti esterni (studio lavoro)</b>	n.d.	3,1%	<b>8,8</b>
<b>Opportunità formative</b>	n.d.	3,5%	<b>5,2</b>
<b>Qualità dei servizi</b>	3,0%	3,7%	<b>4,0</b>
<b>Senso di appartenenza al luogo</b>	9,6%	7,9%	<b>3,9</b>
<b>Opportunità lavorative</b>	6,9%	2,4%	<b>3,3</b>
<b>Senso di comunità e relazioni sociali</b>	5,5%	4,9%	<b>3,0</b>
<b>Opportunità professionali</b>	n.d.	2,5%	<b>2,1</b>
<b>Stimoli culturali</b>	3,4%	3,4%	<b>1,1</b>
<b>Totale</b>	100,0%	100,0%	<b>100,0</b>

# Quali sono nello specifico i limiti del vivere nell'Appennino Reggiano?

<b>LIMITI</b>	<b>Docenti</b>	<b>Amminist</b>	<b>Giov</b>	<b>Giov</b>
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Occasioni di contatti esterni</b>	28,5	15,2	22	<b>27,7</b>
<b>Occasioni di svago e divertimento</b>	6,5	7,4	9,2	<b>19,9</b>
<b>Opportunità lavorative</b>	26,3	29,7	21,1	<b>14,3</b>
<b>Opportunità formative</b>	5	3	9,2	<b>12,2</b>
<b>Qualità dei servizi</b>	6,5	7,4	10,6	<b>7,2</b>
<b>Qualità della vita</b>	0	1,9	1,5	<b>7,2</b>
<b>Opportunità professionali</b>	13,9	13,8	10,5	<b>6,3</b>
<b>Ambiente e paesaggio</b>	2,8	0	1,2	<b>3,1</b>
<b>Stimoli culturali</b>	7,7	19,7	8,2	<b>3,0</b>
<b>Senso di appartenenza al luogo</b>	2,2	1,9	2,5	<b>2,2</b>
<b>Senso di comunità e relaz.sociali</b>	0,6	0	3,3	<b>1,9</b>
<b>Salute (vita sana)</b>	0	0	0,9	<b>0,8</b>
<b>Totale</b>	100	100	100	<b>100</b>

# A quali condizioni le famiglie/i giovani rimarranno sul territorio e/o potranno essere attratte?

	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Dando maggiori opportunità di lavoro</b>	<b>43</b>	<b>44,4</b>	<b>39,4</b>	<b>34,6</b>
<b>Garantendo maggiori servizi</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>14,9</b>	<b>20,3</b>
<b>Programmando iniziative per i giovani</b>	<b>27,3</b>	<b>26,4</b>	<b>6,4</b>	<b>17,5</b>
<b>Garantendo forme di aggregazione</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>15,6</b>	<b>13,4</b>
<b>Coinvolgendo nei processi decisionali le famiglie</b>	<b>10,4</b>	<b>12,4</b>	<b>17,4</b>	<b>10,0</b>
<b>Altro</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>4</b>	<b>4,2</b>
<b>Attraverso sussidi/aiuti pubblici alle famiglie</b>	<b>16,8</b>	<b>14,5</b>	<b>2,3</b>	<b>n.d.</b>
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Sei a conoscenza delle seguenti attività del Parco Nazionale Tosco Emiliano?

	<b>maschi</b>	<b>femmine</b>	<b>totale</b>
<b>i punti di eccellenza del Parco (biodiversità, paesaggio, prod. tipici)</b>	40,1	42,7	<b>41,3</b>
<b>il riconoscimento Riserva MAB Unesco</b>	25,1	43,9	<b>33,4</b>
<b>attività di educazione ambientale</b>	25,4	25,5	<b>25,4</b>
<b>le attività promosse</b>	12,9	11,8	<b>12,4</b>
<b>altro</b>	7,2	1,6	<b>4,7</b>

# Sei a conoscenza delle seguenti attività del Parco Nazionale Tosco Emiliano?

	Montagna			Fuori Comunità	Tot.
	Crinale	Media	Bassa	Montana	
<b>i punti di eccellenza del Parco (biodiversità, paesaggio, prod. tipici)</b>	45,7	42,3	36,1	37,7	<b>41,3</b>
<b>il riconoscimento Riserva MAB Unesco</b>	35,3	35,6	34,7	22,6	<b>33,4</b>
<b>attività di educazione ambientale</b>	30,2	24,3	22,2	30,2	<b>25,4</b>
<b>le attività promosse</b>	9,5	12,0	22,2	11,3	<b>12,4</b>
<b>altro</b>	5,2	4,7	5,6	3,8	<b>4,7</b>

## Secondo te, la presenza del Parco ha dato valore aggiunto al territorio?

	Montagna			Fuori Comunità Montana	Totale
	Crinale	Media	Bassa		
<b>si</b>	63,2%	62,3%	74,1%	71,1%	<b>64,6%</b>
<b>no</b>	14,2%	10,0%	0,0%	8,9%	<b>9,1%</b>
<b>non so</b>	22,6%	27,8%	25,9%	20,0%	<b>26,3%</b>
<b>totale</b>	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>

**Nel nuovo Programma Regionale per la Montagna sono indicate alcune strategie per lo sviluppo della montagna.**

**Quali tra queste azioni sono per te prioritarie per l'Appennino Reggiano?**

<b>promuovere turismo e cultura</b>	<b>58,9</b>
<b>promuovere l'innovazione</b>	<b>44,0</b>
<b>rafforzare i servizi sociali e sanitari</b>	<b>27,1</b>
<b>rafforzare le rete dell'istruzione</b>	<b>15,0</b>
<b>potenziare i sistemi di mobilità locale</b>	<b>14,3</b>
<b>valorizzare gli "antichi cammini" (Alta Via dei Parchi, Vie dei pellegrinaggi...)</b>	<b>11,2</b>
<b>promuovere l'accessibilità digitale</b>	<b>10,7</b>
<b>promuovere la sicurezza rispetto al dissesto idrogeologico</b>	<b>9,8</b>
<b>altro</b>	<b>3,1</b>