

LA “VOCE DELLA MONTAGNA” DELL’APPENNINO REGGIANO – I giovani
“Osservatorio economico, coesione sociale, legalità” – CCIAA di Reggio Emilia

INDAGINE GIOVANI

Caratteristiche socio - demografiche

1. Quale scuola frequenti?

Istituto	valore assoluto	%
Cattaneo	232	38,1%
Dall'Aglio	190	31,2%
Motti	187	30,7%
Totale	609	100,0%

2. Sesso

Maschio	53%
Femmina	47%

3. Quanti anni hai ?

Età media: 17 anni

4. Dove risiedi?

Crinale	17,5%
Montagna Media	63,7%
Montagna Bassa	11,8%
Altri Comuni provincia RE	4,0%
Comuni fuori provincia RE	3,0%
Totale	100,0%

5. Attualmente qual è la principale occupazione di tuo padre e di tua madre? (nel caso i tuoi genitori siano in pensione, indica qual è stata la loro professione principale) (1 risposta per ogni colonna)

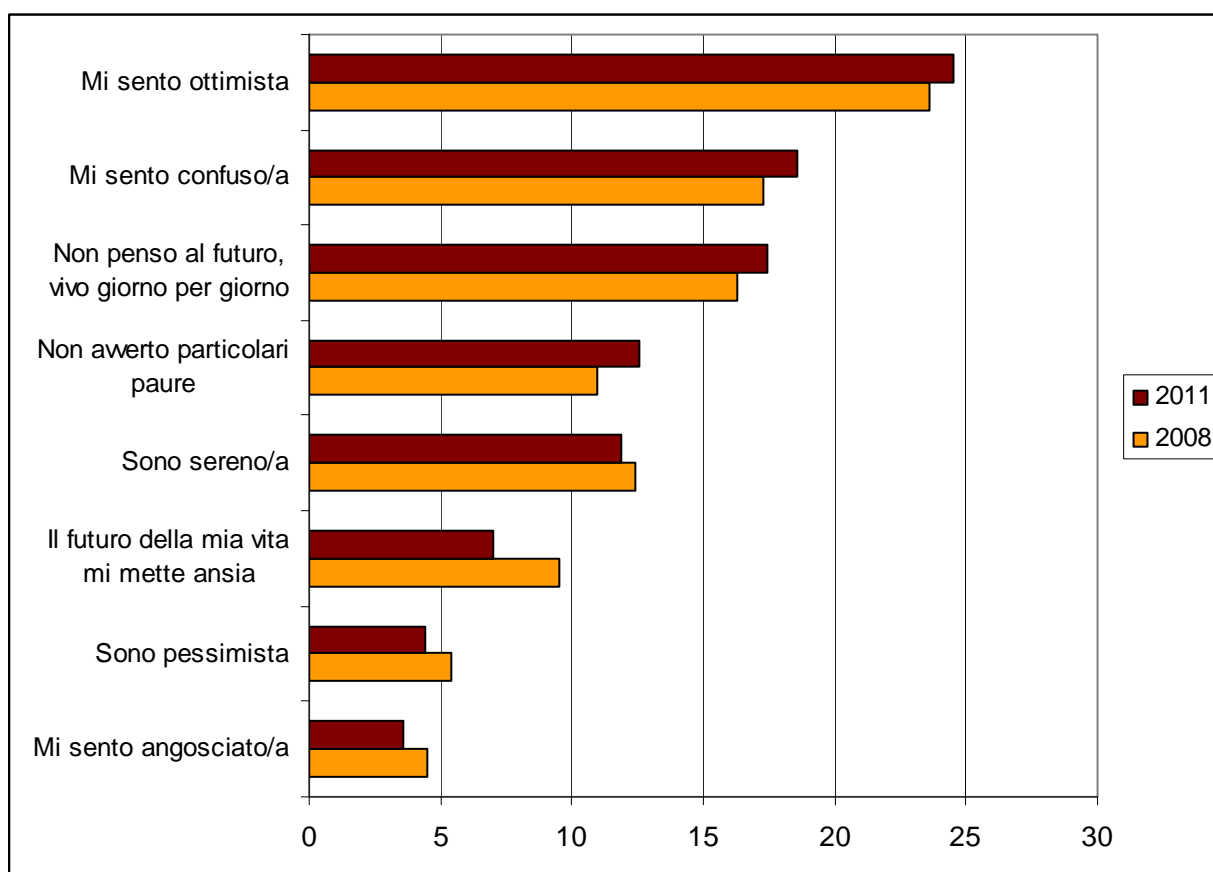
	Padre	Madre
Lavoro dipendente		
Dirigente/Quadro	7,3%	2,0%
Impiegato	12,0%	27,6%
Operaio	27,0%	10,1%
Altro lavoro dipendente	8,3%	21,4%
Lavoro autonomo		
Imprenditore	9,3%	3,2%
Artigiano	18,3%	2,5%
Commerciante	4,3%	5,7%
Libero professionista	8,8%	2,0%
Altro lavoro autonomo	3,3%	1,0%
Non lavora		
Disoccupato	0,3%	1,2%
Casalinga	0,0%	23,4%
Altro (invalido, ecc.)	1,5%	0,0%
Totale	100%	100%

Vita, lavoro e futuro

6. Quale atteggiamento prevale in te, quando pensi al tuo futuro? (una sola risposta)

Sono pessimista	4,4%
Mi sento confuso/a	18,6%
Mi sento angosciato/a	3,6%
Il futuro della mia vita mi mette ansia	7,0%
Sono sereno/a	11,9%
Mi sento ottimista	24,5%
Non avverto particolari paure	12,6%
Non penso al futuro, vivo giorno per giorno	17,4%
Totale	100,0%

6a. Quale atteggiamento prevale in te, quando pensi al tuo futuro? Confronto 2008-2011



6b. Quale atteggiamento prevale in te, quando pensi al tuo futuro? Per sesso

	maschi	femmine	totale
Sono pessimista	5,6%	3,3%	4,4%
Mi sento confuso/a	8,6%	28,0%	18,7%
Mi sento angosciato/a	2,0%	5,1%	3,6%
Il futuro della mia vita mi mette ansia	5,6%	8,4%	7,0%
Sono sereno/a	15,7%	8,4%	11,9%
Mi sento ottimista	26,3%	22,9%	24,5%
Non avverto particolari paure	16,2%	8,9%	12,4%
Non penso al futuro, vivo giorno per giorno	20,2%	15,0%	17,5%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

6c. Quale atteggiamento prevale in te, quando pensi al tuo futuro? Per area di residenza

	Crinale	Montagna Media	Montagna Bassa	Altri Comuni prov RE	Comuni fuori provi RE	Tot
Sono pessimista	1,3%	4,3%	11,1%	0,0%	0,0%	4,4%
Mi sento confuso/a	22,8%	17,7%	22,2%	0,0%	0,0%	18,8%
Mi sento angosciato/a	6,3%	3,2%	2,2%	0,0%	0,0%	3,7%
Il futuro della mia vita mi mette ansia	10,1%	6,5%	4,4%	0,0%	0,0%	6,8%
Sono sereno/a	12,7%	11,9%	13,3%	0,0%	0,0%	12,0%
Mi sento ottimista	24,1%	26,0%	13,3%	50,0%	42,9%	24,6%
Non avverto particolari paure	8,9%	12,6%	13,3%	0,0%	42,9%	12,4%
Non penso al futuro, vivo giorno per giorno	13,9%	17,7%	20,0%	50,0%	14,3%	17,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

6d. Quale atteggiamento prevale in te, quando pensi al tuo futuro? Per Istituto

	Cattaneo	Dall'Aglio	Motti	Totale
Sono pessimista	3,5%	5,4%	3,8%	4,2%
Mi sento confuso/a	12,7%	25,8%	9,7%	15,9%
Mi sento angosciato/a	3,1%	4,3%	0,5%	2,7%
Il futuro della mia vita mi mette ansia	8,3%	5,4%	7,0%	7,0%
Sono sereno/a	13,6%	10,2%	17,3%	13,7%
Mi sento ottimista	25,4%	23,1%	25,9%	24,9%
Non avverto particolari paure	13,6%	11,3%	10,3%	11,9%
Non penso al futuro, vivo giorno per giorno	19,7%	14,5%	25,4%	19,9%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7. Quanto sono importanti nella tua vita le seguenti cose? (una risposta per ogni riga)

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Totale
Fare carriera	0,7%	11,8%	54,7%	32,8%	100,0%
Amore	0,5%	4,8%	34,5%	60,2%	100,0%
Guadagnare molto	0,7%	12,8%	52,9%	33,6%	100,0%
Interessi culturali	7,6%	31,7%	43,4%	17,2%	100,0%
Lavoro	0,7%	3,8%	40,7%	54,8%	100,0%
Rispetto delle regole	2,9%	11,0%	49,9%	36,3%	100,0%
Benessere economico	0,2%	5,0%	52,9%	41,8%	100,0%
Bellezza fisica	5,3%	33,4%	46,1%	15,3%	100,0%
Amicizia	1,2%	2,7%	15,5%	80,6%	100,0%
Attività politica	36,3%	38,4%	20,0%	5,4%	100,0%
Religione	28,7%	33,3%	26,3%	11,7%	100,0%
Famiglia	0,0%	3,6%	18,1%	78,3%	100,0%
Salute	0,2%	0,5%	12,2%	87,1%	100,0%
Istruzione	1,2%	9,3%	46,2%	43,3%	100,0%
Democrazia	7,2%	17,9%	42,8%	32,1%	100,0%
Impegno sociale	7,2%	26,9%	50,1%	15,8%	100,0%
Tempo libero	0,7%	7,2%	46,8%	45,3%	100,0%
Pace	5,0%	11,5%	36,6%	46,9%	100,0%
Solidarietà	3,1%	14,6%	49,4%	32,9%	100,0%
Autorealizzazione	0,7%	6,2%	43,1%	50,0%	100,0%
Libertà	0,5%	3,1%	23,8%	72,6%	100,0%
Prestigio sociale	6,7%	33,0%	44,3%	15,9%	100,0%
Patria	10,8%	23,1%	41,0%	25,1%	100,0%
Divertimento	1,0%	3,1%	40,5%	55,4%	100,0%
Sport	7,7%	17,7%	39,7%	34,9%	100,0%

7a. Quanto sono importanti nella tua vita le seguenti cose?

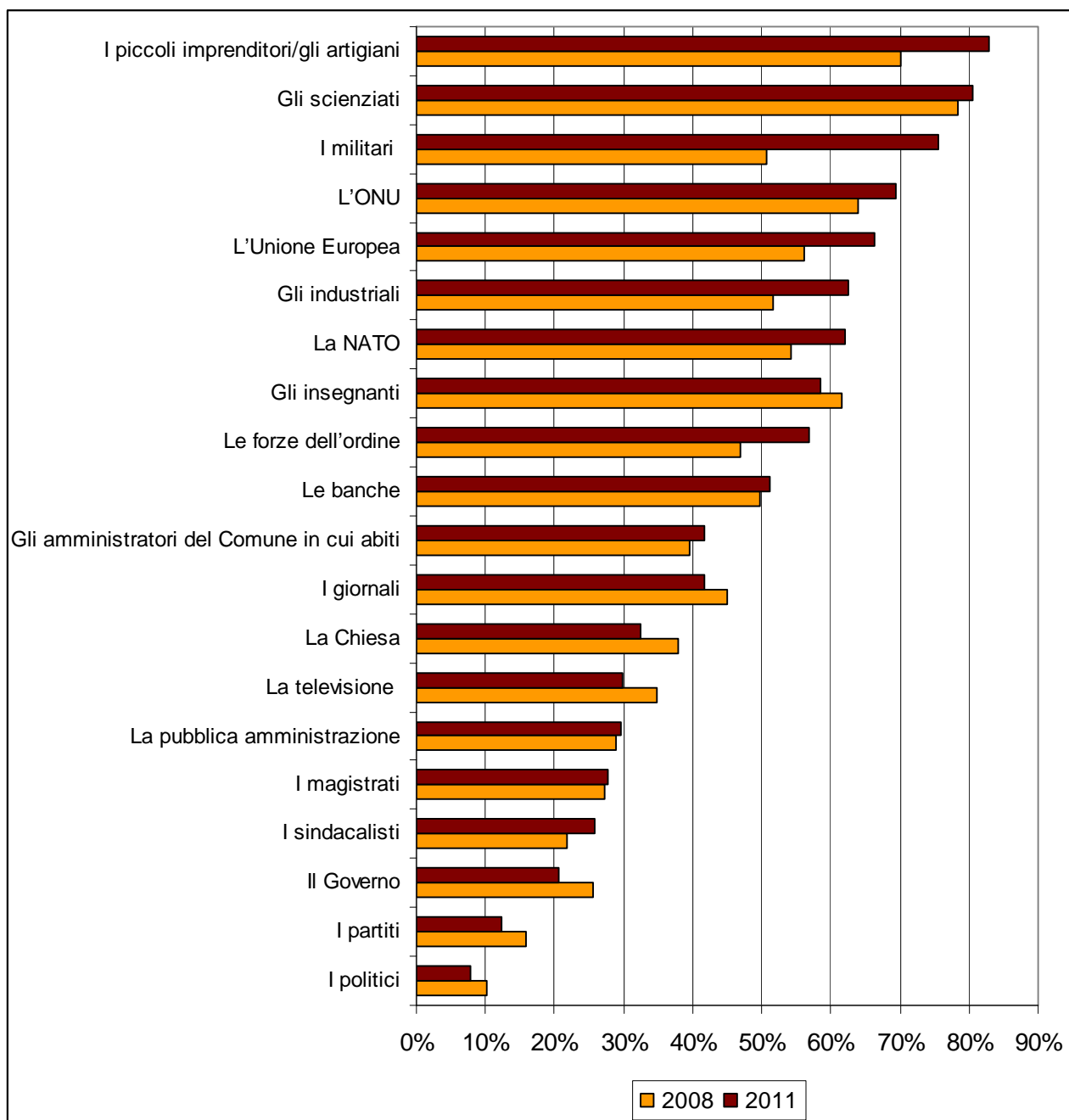
Confronto indagini Appennino Reggiano 2008-2011 e Italia

	2008	2011	Italia
Attività politica	14,4	5,4	6,2
Religione	9,5	11,7	21,7
Impegno sociale	15,2	15,8	28,6
Prestigio sociale	16,8	15,9	17,4
Interessi culturali	15,9	17,2	42,7
Patria	24	25,1	25,7
Democrazia	33,7	32,1	66,1
Fare carriera	36,3	32,8	27,1
Solidarietà	34,5	32,9	47,2
Guadagnare molto	36,8	33,6	25,6
Sport	32,3	34,9	34,9
Rispetto delle regole	38,2	36,3	57,3
Benessere economico	44,7	41,8	39,2
Istruzione	42,2	43,3	68,1
Tempo libero	42,6	45,3	51,5
Pace	48,6	46,9	80,2
Autorealizzazione	52,8	50	64,1
Lavoro	44,1	54,8	67,2
Divertimento	60,7	55,4	41,8
Amore	69,9	60,2	76
Libertà	69	72,6	79,6
Famiglia	77,7	78,3	86,5
Amicizia	77,2	80,6	74,3
Salute	84	87,1	91,9

8. Per ciascuna delle seguenti "istituzioni", indicare il tuo grado di fiducia

	Nulla	Poca	Abbastanza	Molta	Totale
La pubblica amministrazione	11,7%	58,7%	28,1%	1,5%	100,0%
Gli insegnanti	11,0%	30,5%	53,7%	4,8%	100,0%
Le forze dell'ordine	10,3%	32,9%	46,1%	10,7%	100,0%
I sindacalisti	29,0%	45,3%	24,0%	1,7%	100,0%
La Chiesa	33,2%	34,4%	28,6%	3,8%	100,0%
Il Governo	33,1%	46,4%	15,5%	5,1%	100,0%
I militari	8,9%	15,6%	48,3%	27,2%	100,0%
I politici	53,1%	38,9%	7,2%	0,7%	100,0%
I magistrati	29,3%	43,1%	23,0%	4,6%	100,0%
Gli amministratori del Comune in cui abiti	19,6%	38,5%	34,9%	6,9%	100,0%
Gli scienziati	5,7%	13,6%	47,7%	32,9%	100,0%
Gli industriali	6,3%	31,3%	52,6%	9,9%	100,0%
I piccoli imprenditori/gli artigiani	2,9%	14,2%	57,2%	25,7%	100,0%
Le banche	15,4%	33,4%	43,3%	7,9%	100,0%
I partiti	37,3%	50,4%	10,6%	1,7%	100,0%
L'Unione Europea	6,5%	27,1%	56,7%	9,7%	100,0%
L'ONU	7,8%	22,8%	53,9%	15,5%	100,0%
La NATO	9,4%	28,6%	52,8%	9,2%	100,0%
I giornali	20,3%	38,0%	35,9%	5,7%	100,0%
La televisione	26,1%	44,0%	20,6%	9,3%	100,0%

8a. Per ciascuna delle seguenti "istituzioni", indicare il tuo grado di fiducia (1 risposta per riga)
Confronto 2008-2011 (% rispondenti "abbastanza" + "molta")



9. Fai parte di qualcuno dei seguenti gruppi/associazioni/movimenti ?

	Sì	No	Totale
Gruppo politico/sindacale	2,2%	97,8%	100,0%
Gruppo scout	0,7%	99,3%	100,0%
Gruppo parrocchiale/religioso	28,1%	71,9%	100,0%
Gruppo sportivo/ricreativo	41,8%	58,2%	100,0%
Gruppo musicale/artistico/culturale	21,1%	78,9%	100,0%
Gruppo di difesa dell'ambiente	4,9%	95,1%	100,0%
Gruppo/associazione per la difesa dei diritti dell'uomo, per la pace	5,2%	94,8%	100,0%
Gruppo/associazione di impegno sociale e assistenziale	18,2%	81,8%	100,0%
Gruppo studentesco	25,0%	75,0%	100,0%
Centro sociale	8,8%	91,3%	100,0%
Altro gruppo	7,1%	92,9%	100,0%
Nessun gruppo	32,9%	67,1%	100,0%

9a. Fai parte di qualcuno dei seguenti gruppi/associazioni/movimenti?*Confronto 2008-2011 (% dei rispondenti "sì")*

	2008	2011
Gruppo scout	0,7%	0,7%
Gruppo politico/sindacale	6,6%	2,2%
Gruppo di difesa dell'ambiente	4,2%	4,9%
Gruppo/associazione per la difesa dei diritti dell'uomo, per la pace	4,9%	5,2%
Altro gruppo	7,6%	7,1%
Centro sociale	3,8%	8,8%
Gruppo/associazione di impegno sociale e assistenziale	16,0%	18,2%
Gruppo musicale/artistico/culturale	21,4%	21,1%
Gruppo studentesco	19,1%	25,0%
Gruppo parrocchiale/religioso	26,6%	28,1%
Nessun gruppo	43,7%	32,9%
Gruppo sportivo/ricreativo	41,4%	41,8%

10. Hai fatto esperienze di volontariato?

	Sì	No	Totale
Attualmente	26,7%	73,3%	100,0%
In passato	54,8%	45,2%	100,0%

10a. Hai fatto esperienze di volontariato? Confronto 2008-2011 (% rispondenti "sì")

	2008	2011
Attualmente	24,0%	26,7%
In passato	45,4%	54,8%

11. Pensando a come passi il tuo tempo libero, con che frequenza svolgi le seguenti attività?
(1 risposta per ogni riga)

	Mai	Raramente	1-2 volte al mese	1-2 volte alla sett.	Più volte alla sett.	Tot.
Fare attività sportiva	5,5%	16,1%	13,7%	34,4%	30,3%	100,0%
Parlare con gli amici di cose importanti	0,7%	4,1%	9,2%	23,9%	62,2%	100,0%
Girare in macchina/motorino	13,3%	11,1%	5,8%	19,6%	50,1%	100,0%
Andare a concerti	45,3%	44,1%	8,2%	1,2%	1,2%	100,0%
Andare al cinema	4,6%	44,2%	46,9%	3,8%	0,5%	100,0%
Andare in discoteca	11,2%	19,9%	44,7%	19,1%	5,0%	100,0%
Andare in giro per locali (pub, sale giochi, bar)	4,6%	16,5%	23,3%	36,0%	19,7%	100,0%
Fare attività di volontariato	48,7%	27,3%	9,4%	11,0%	3,6%	100,0%
Suonare uno strumento	69,7%	11,1%	2,9%	6,3%	10,1%	100,0%
Fare attività culturale (compagnie teatrali, corsi)	74,5%	12,5%	6,5%	4,3%	2,2%	100,0%
Frequentare l'oratorio	57,1%	22,3%	9,4%	10,1%	1,2%	100,0%
Girare per negozi e centri commerciali	6,2%	23,4%	41,9%	18,4%	10,0%	100,0%
Ascoltare musica	0,2%	3,1%	3,8%	9,8%	83,0%	100,0%
Leggere	14,3%	26,6%	11,9%	16,0%	31,2%	100,0%
Giocare con computer o playstation	12,5%	16,6%	12,3%	21,9%	36,8%	100,0%
Navigare in internet, chattare	2,2%	5,3%	4,6%	14,4%	73,6%	100,0%
Guardare la televisione	0,2%	6,7%	2,2%	13,0%	77,9%	100,0%
Mandare sms, fare telefonate ad amici	2,9%	4,6%	2,9%	7,8%	81,8%	100,0%
Teatro	54,8%	33,4%	8,2%	0,5%	3,1%	100,0%
Cinema	19,9%	37,6%	35,7%	4,3%	2,4%	100,0%
Musei-Mostre	50,1%	43,9%	5,3%	0,5%	0,2%	100,0%
Concerti di musica classica, opera	80,8%	14,6%	3,1%	0,7%	0,7%	100,0%
Altri concerti di musica	50,0%	40,1%	7,5%	1,0%	1,4%	100,0%
Spettacoli sportivi	27,7%	38,2%	19,5%	9,7%	4,9%	100,0%
Discoteche, disco-pub, ecc	18,3%	19,3%	36,2%	15,6%	10,5%	100,0%
Siti archeologici e monumenti	72,0%	24,6%	2,6%	0,3%	0,5%	100,0%
Altro (specificare.....)	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	100,0%

12. Che cosa ti preoccupa di più rispetto al tuo futuro lavorativo? Confronto 2008-2011

	2008	2011
Il momento di crisi economica che stiamo vivendo	28,7%	22,5%
La difficoltà di trovare un lavoro nella società attuale	14,2%	20,4%
L'elevata disoccupazione oggi esistente	0,6%	16,3%
Il tuo livello di preparazione scolastica	12,5%	8,0%
Il clima di incertezza del quadro economico-politico internazionale	1,7%	6,7%
L'insicurezza sulle tue capacità	14,0%	6,3%
Nulla in particolare	5,2%	5,8%
La crescente instabilità dei percorsi lavorativi	1,0%	4,9%
La tua scarsa conoscenza del mercato del lavoro	14,6%	4,5%
La tua scarsa preparazione professionale	7,1%	3,5%
Altro	0,6%	1,2%

13. Qui di seguito troverai elencati una serie di aspetti del lavoro; sulla base dell'importanza che essi hanno per te, ti chiediamo di assegnare a ciascuno un punteggio da 1 (= "non importante") a 5 (= "molto importante") Confronto 2008-2011

	Media 2008	Media 2011
Lo stipendio, il reddito	4,3	4,2
Buoni rapporti con i compagni di lavoro	4,3	4,2
Buoni rapporti con i superiori/i capi	4,3	4,3
Vicinanza con il luogo di residenza	3,8	3,7
Autonomia nell'organizzazione del lavoro	3,8	4,1
Mansioni stimolanti e creative, non ripetitive	3,9	3,9
La possibilità di migliorare e di crescere	4,4	4,4
La possibilità di imparare cose nuove	4,3	4,4
La possibilità di fare carriera	4,3	4,2
L'orario di lavoro	3,9	3,8
La possibilità di viaggiare	3,8	3,7
La sicurezza del posto	4,6	4,6

14. In quale settore ti piacerebbe lavorare? Confronto 2008-2011

	2008	2011
Sanità e servizi socio-assistenziali	10,7%	10,6%
Moda e design	11,5%	9,0%
Costruzioni (edilizia)	6,7%	7,7%
Industria manifatturiera (meccanica, elettrica, alimentare...)	3,4%	7,0%
Informatica e telecomunicazioni	10,3%	7,5%
Agricoltura, zootecnia e affini	3,0%	6,3%
Non so	n.d.	5,3%
Spettacolo (cinema, teatro, tv...)	5,0%	5,0%
Credito, assicurazioni e finanza	6,5%	5,6%
Commercio, pubblici esercizi e turismo	6,7%	5,3%
Turismo	n.d.	3,8%
Scuola e formazione	6,3%	2,7%
Editoria, mass media e comunicazione	4,2%	2,4%
Pubblica amministrazione (enti locali, uffici pubblici...)	2,6%	2,2%
Università e centri di cultura	2,2%	2,2%
Servizi alle persone (esclusi sanità ed istruzione)	1,8%	2,2%
Servizi per le imprese (consulenza aziendale...)	3,8%	1,4%
Greeneconomy (energie rinnovabili etc.)	n.d.	1,4%
Trasporti e attività postali	1,4%	0,5%
Altro	13,9%	11,6%
Totale	100,0%	100,0%

15. Quale condizione lavorativa preferiresti? Confronto 2008-2011

	2008	2011
Lavoro dipendente	19,6%	22,7%
Lavoro autonomo/in proprio	48,6%	50,7%
Non so	31,7%	26,6%
Totale	100,0%	100,0%

I giovani per il futuro dell'appennino reggiano

17. A quale di queste realtà geografico - culturali senti maggiormente di appartenere?*Confronto 2008-2011*

	2008	2011
Il paese/la città in cui vivo	46,7%	25,2%
L'Appennino Reggiano	17,1%	17,9%
Il nord Italia	11,1%	17,3%
L'Italia	7,0%	13,2%
Il mondo in generale	5,3%	10,7%
L'Unione Europea	1,6%	5,9%
La provincia in cui vivo	6,4%	5,3%
La regione in cui vivo	4,9%	4,6%
Totale complessivo	100,0%	100,0%

18. Se dovessi definire la realtà dell'Appennino Reggiano da un punto di vista economico, diresti che è (una sola risposta) Confronto 2008-2011

	2008	2011
Una realtà in crisi	26,5%	39,9%
Una realtà statica	54,7%	45,9%
Una realtà in crescita	16,0%	11,6%
Una realtà con un'economia florida	2,9%	2,6%
Totale	100,0%	100,0%

18a. Per sesso

	maschi	femmine	tot
Una realtà in crisi	31,3%	48,1%	39,9%
Una realtà statica	49,3%	42,5%	45,9%
Una realtà in crescita	15,4%	7,9%	11,6%
Una realtà con un'economia florida	4,0%	1,4%	2,6%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

18b. Per area di residenza

	Crinale	Montagna Media	Montagna Bassa	Altri Comuni prov RE	Comuni fuori prov RE	Tot
Una realtà in crisi	34,2%	40,6%	51,1%	50,0%	16,7%	39,9%
Una realtà statica	57,0%	44,5%	33,3%	50,0%	33,3%	45,9%
Una realtà in crescita	8,9%	12,1%	8,9%	0,0%	50,0%	11,6%
Una realtà con un'economia florida	0,0%	2,8%	6,7%	0,0%	0,0%	2,6%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

18b. Per Istituto

	Cattaneo	Dall'Aglio	Motti	Totale
Una realtà in crisi	37,0%	43,3%	45,6%	41,5%
Una realtà statica	47,8%	43,9%	33,3%	42,2%
Una realtà in crescita	12,6%	10,2%	18,3%	13,6%
Una realtà con un'economia florida	2,6%	2,7%	2,8%	2,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

19. Secondo te vivere nell'area dell'Appennino Reggiano è un'opportunità?

si	no	totale

58,3%	41,7%	100,0%
-------	-------	--------

20. Se SI' per quale motivo?

Ambiente e paesaggio	33,9%
Stimoli culturali	3,4%
Salute (vita sana)	22,7%
Senso di appartenenza al luogo	9,6%
Senso di comunità e relazioni sociali	5,5%
Opportunità lavorative	6,9%
Qualità dei servizi	3,0%
Qualità della vita	15,1%
Totale	100,0%

21. Secondo te vivere nell'area dell'Appennino Reggiano è un limite perché

Confronto 2008-2011

	2008	2011
È una realtà chiusa	22,0%	20,5%
È una realtà che non offre opportunità professionali	20,3%	19,5%
E' una realtà poco stimolante a contatti esterni (per studio e/o lavoro)	7,8%	13,3%
E' una realtà dove conta solo l'apparenza	10,7%	9,9%
E' una realtà in cui non capita mai niente di nuovo	13,3%	9,6%
E' una realtà che offre poche occasioni di svago e di divertimento	3,5%	8,8%
E' una realtà non particolarmente ricca di opportunità formative	6,6%	7,8%
È una realtà che non offre stimoli culturali	3,3%	5,8%
Vivere in provincia di Reggio Emilia non è un limite	12,5%	4,9%
Totale	100,0%	100,0%

22. E potendo scegliere tu... Confronto 2008-2011

	2008	2011
Continueresti a vivere nell'attuale comune di residenza	41,7%	37,5%
Andresti a vivere all'estero (fuori dall'Europa)	11,7%	19,6%
Andresti a vivere all'estero (Europa)	14,0%	12,9%
Andresti a vivere in un'altra regione italiana	10,1%	12,9%
Cambieresti comune, ma rimarresti in provincia di RE	10,9%	9,4%
Cambieresti provincia, ma rimarresti in ER	11,5%	7,7%
Totale	100,0%	100,0%

22a. E potendo scegliere tu... (una sola risposta) Per sesso

	maschi	femmine	tot
Continueresti a vivere nell'attuale comune di residenza	45,7%	29,9%	37,5%
Cambieresti comune, ma rimarresti in provincia di Reggio Emilia	7,5%	11,2%	9,5%
Cambieresti provincia, ma rimarresti in Emilia Romagna	5,5%	9,3%	7,5%
Andresti a vivere in un'altra regione italiana	10,1%	15,4%	12,9%
Andresti a vivere all'estero (Europa)	11,6%	14,5%	12,9%
Andresti a vivere all'estero (fuori dall'Europa)	19,6%	19,6%	19,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

22b. E potendo scegliere tu... (una sola risposta) Per area di residenza

	Crinale	Montagna Media	Montagna Bassa	Altri Comuni prov RE	Comuni fuori prov RE	Tot
Continueresti a vivere nell'attuale comune di residenza	46,7%	34,5%	39,1%	0,0%	57,1%	37,5%
Cambieresti comune, ma rimarresti in provincia di Reggio Emilia	9,3%	9,3%	13,0%	0,0%	0,0%	9,5%
Cambieresti provincia, ma rimarresti in Emilia Romagna	4,0%	7,8%	13,0%	0,0%	0,0%	7,5%
Andresti a vivere in un'altra regione italiana	14,7%	13,2%	10,9%	0,0%	0,0%	12,9%
Andresti a vivere all'estero (Europa)	8,0%	13,2%	15,2%	50,0%	28,6%	12,9%
Andresti a vivere all'estero (fuori dall'Europa)	17,3%	22,1%	8,7%	50,0%	14,3%	19,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

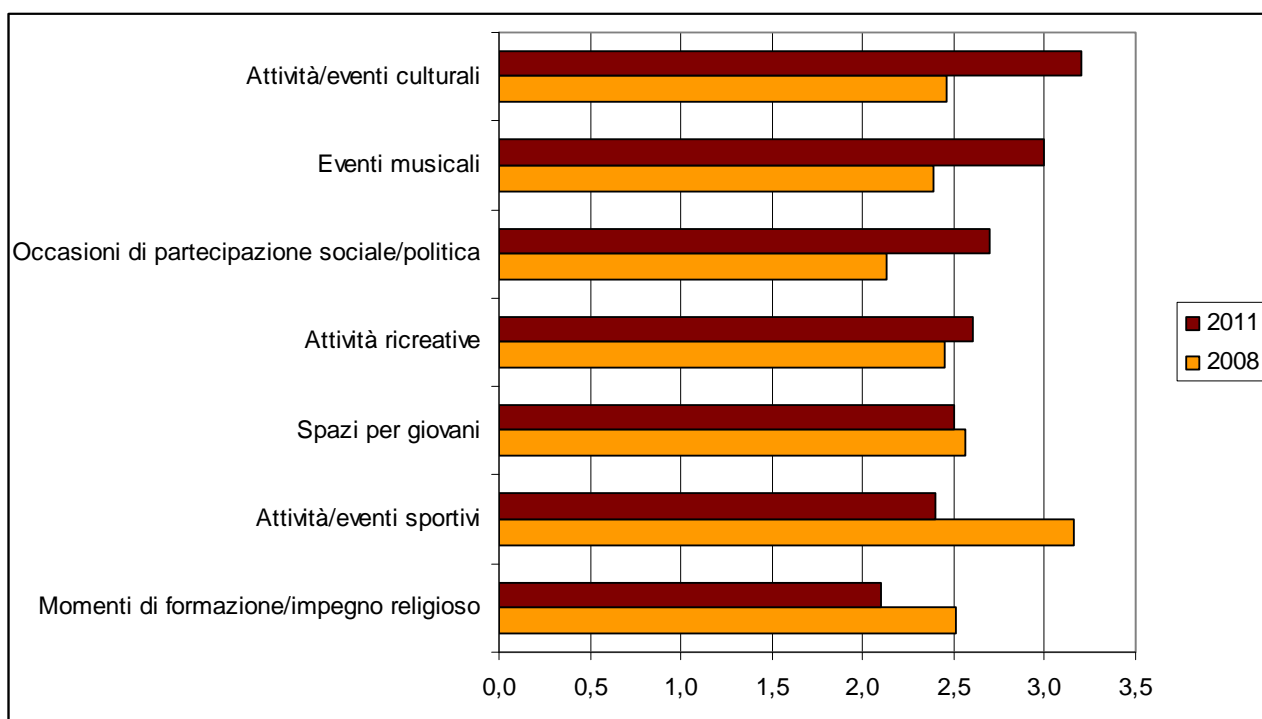
22b. E potendo scegliere tu... (una sola risposta) Per Istituto

	Cattaneo	Dall'Aglio	Motti	Totale
Continueresti a vivere nell'attuale comune di residenza	45,4%	27,4%	43,6%	39,3%
Cambieresti comune, ma rimarresti in provincia di Reggio Emilia	8,3%	10,8%	13,3%	10,6%
Cambieresti provincia, ma rimarresti in Emilia Romagna	5,7%	10,8%	8,8%	8,2%
Andresti a vivere in un'altra regione italiana	11,8%	14,0%	9,4%	11,7%
Andresti a vivere all'estero (Europa)	11,4%	15,1%	11,0%	12,4%
Andresti a vivere all'estero (fuori dall'Europa)	17,5%	22,0%	13,8%	17,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

23. Dai un giudizio (un voto) sulle iniziative per i giovani realizzate nel territorio dell'Appennino Reggiano (punteggio da 1 = "giudizio molto negativo" a 5 = "giudizio molto positivo")

	Media
Eventi musicali	3,0
Attività/eventi sportivi	2,4
Attività/eventi culturali	3,2
Attività ricreative	2,6
Spazi per giovani	2,5
Occasioni di partecipazione sociale/politica	2,7
Momenti di formazione/impegno religioso	2,1

23a. Dai un giudizio (un voto) sulle iniziative per i giovani realizzate nel territorio dell'Appennino Reggiano (punteggio da 1 = "giudizio molto negativo" a 5 = "giudizio molto positivo") Confronto 2008-2011



24. Cosa vorresti per i giovani che risiedono nell'Appennino Reggiano

Confronto 2008-2011

	2008	2011
Spazi per giovani	9,0%	29,3%
Attività/eventi sportivi	27,5%	22,0%
Eventi musicali	45,2%	19,4%
Occasioni di partecipazione sociale/politica	2,3%	9,1%
Attività ricreative	7,2%	8,6%
Attività/eventi culturali	7,8%	8,3%
Altro	0,8%	1,8%
Momenti di formazione/impegno religioso	0,2%	1,6%
Totale	100,0%	100,0%

25. Ti piacerebbe partecipare, con altri studenti della tua età, ad un gruppo di lavoro che provi a proporre alcuni "progetti di sviluppo" (= idee o progetti che vogliono risolvere o ridurre i problemi che i giovani avranno indicato in questo questionario)? (una sola risposta) Per sesso

	maschi	femmine	tot
Per niente	12,6%	1,4%	6,7%
Pochissimo	5,0%	3,2%	4,1%
Poco	21,6%	17,1%	19,3%
Abbastanza	38,2%	51,4%	45,1%
Molto	14,6%	22,2%	18,6%
Moltissimo	8,0%	4,6%	6,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

25a. Ti piacerebbe partecipare, con altri studenti della tua età, ad un gruppo di lavoro che provi a proporre alcuni “progetti di sviluppo” (= idee o progetti che vogliono risolvere o ridurre i problemi che i giovani avranno indicato in questo questionario)? (una sola risposta) Per area di residenza

	Crinale	Montagna Media	Montagna Bassa	Altri Comuni prov RE	Comuni fuori prov RE	Tot
Per niente	3,8%	7,5%	8,7%	0,0%	0,0%	6,7%
Pochissimo	3,8%	4,6%	0,0%	0,0%	14,3%	4,1%
Poco	25,6%	17,9%	15,2%	50,0%	14,3%	19,3%
Abbastanza	43,6%	43,6%	54,3%	50,0%	71,4%	45,1%
Molto	20,5%	18,6%	17,4%	0,0%	0,0%	18,6%
Moltissimo	2,6%	7,9%	4,3%	0,0%	0,0%	6,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turismo & Territorio

26. Con specifico riferimento allo sviluppo turistico del tuo territorio, attribuisce un punteggio da 1 (bassa rilevanza) a 5 (alta rilevanza) ad ognuno dei seguenti ambiti di intervento.

Fattore territoriale	Media
Intensificazione delle attività di promozione e comunicazione	2,8
Maggiore commercializzazione dei propri prodotti turistici	3,1
Incremento dell'offerta ricettiva (alberghi, B&B, ristoranti, ...)	3,1
Integrazione con l'offerta turistica di altri territori	3,0
Investimenti sulla formazione di personale specializzato	2,9
Focalizzazione sulla qualità dell'accoglienza e sulla cultura turistica	3,1
Sviluppo del turismo storico/artistico	3,0
Sviluppo del turismo eno-gastronomico	3,2
Sviluppo del turismo naturalistico ed escursionistico	3,4
Altro	2,9

26a. Con specifico riferimento allo sviluppo turistico del tuo territorio, attribuisce un punteggio da 1 (bassa rilevanza) a 5 (alta rilevanza) ad ognuno dei seguenti ambiti di intervento. Confronto 2008-2011

	Media 2008	Media 2011
Intensificazione delle attività di promozione e comunicazione	2,9	2,8
Investimenti sulla formazione di personale specializzato	3,0	2,9
Integrazione con l'offerta turistica di altri territori	3,1	3
Sviluppo del turismo storico/artistico	3,0	3
Maggiore commercializzazione dei propri prodotti turistici	3,1	3,1
Incremento dell'offerta ricettiva (alberghi, B&B, ristoranti, ...)	3,1	3,1
Focus sulla qualità dell'accoglienza e sulla cultura turistica	3,2	3,1
Sviluppo del turismo eno-gastronomico	3,3	3,2
Sviluppo del turismo naturalistico ed escursionistico	3,4	3,4

27. Quale ritieni essere il luogo più rappresentativo dell'Appennino Reggiano? Confronto 2008-2011

	2008	2011
Pietra di Bismantova	37,0%	37,4%
Il Parco del Gigante	26,9%	21,4%
Il Cusna	12,1%	16,3%
Il Castello di Carpineti	6,5%	6,0%
Il Centro Coni	3,2%	4,3%
Il Teatro Bismantova	3,1%	4,0%
Il Parco Matilde	3,7%	3,2%
Il Parco Tegge	3,2%	3,0%
Altro	4,3%	4,4%
Totale	100,0%	100,0%

28. Quale ritieni essere il luogo migliore per l'aggregazione e l'incontro dei giovani nell' Appennino Reggiano? Confronto 2008-2011

	2008	2011
Bar/pub	38,2%	35,6%
Discoteca	25,9%	25,5%
Poli scolastici	16,8%	17,4%
Cinema e teatro	6,1%	10,5%
Parrocchie/oratori	8,1%	4,8%
Biblioteca	3,0%	4,2%
Altro	2,2%	2,0%
Totale	100%	100,0%

29. Quali tra queste iniziative potrebbero coinvolgere maggiormente i giovani nella valorizzazione del territorio dal punto di vista turistico? Confronto 2008-2011

	2008	2011
Campeggi/camminate/trekking	19,2%	23,3%
Lavoro presso rifugi/zone sciistiche/parco del gigante	18,4%	22,3%
Organizzazione eventi culturali/musicali	26,0%	22,2%
Corsi per animatori	18,6%	13,8%
Corsi per guide turistiche	7,8%	9,2%
Corsi per la ristorazione/ alberghieri	8,0%	6,6%
Altro	2,0%	2,5%
Totale	100,0%	100,0%

30. Punti di forza e di debolezza del sistema locale *Confronto 2008-2011*

(assegnare punteggio: 1 insufficiente / 2 scarso / 3 sufficiente / 4 buono / 5 ottimo):

	<i>Media 2008</i>	<i>Media 2011</i>
presenza volontariato / associazionismo	3,1	3,3
qualità della vita	3,2	3,3
sistema scolastico/formazione professionale	2,7	2,9
trasporto/mobilità e infrastrutture materiali	2,8	2,9
politiche per la tutela/valoriz.dell'ambiente	2,7	2,8
qualità del capitale umano	2,8	2,8
costo della vita	2,6	2,8
costo del lavoro	2,5	2,8
servizi alle famiglie	2,7	2,8
servizi alle imprese	2,9	2,7
relazioni industriali	2,7	2,7
politiche promoz.turistica e valoriz.culturale	2,6	2,7
infrastrutture immateriali (telematica, ICT)	2,5	2,7
disponibilità di forza lavoro	2,7	2,6
cultura imprenditoriale diffusa	2,6	2,6
politiche pubbliche per il sistema produttivo	2,5	2,6
governance territoriale	2,5	2,6
politiche pubbliche per il welfare locale	2,4	2,5
sistema tecnico-scientifico/ricerca	2,3	2,4

31. A quali condizioni le famiglie rimarranno sul territorio e/o potranno essere attratte?*Confronto 2008-2011*

	2008	2011
Dando maggiori opportunità di lavoro	80,5%	44,4%
Programmando iniziative per i giovani	3,5%	26,4%
Attraverso sussidi/aiuti pubblici alle famiglie	10,5%	14,5%
Coinvolgendo nei processi decisionali le famiglie	4,7%	12,4%
Altro	0,8%	2,3%
Totale	100,0%	100,0%

32. Quali sono, secondo te, le principali aree su cui intervenire nel territorio? *Confronto 2008-2011*

(punteggio da 1 minimo a 5 massimo, cioè 1 va bene già così com'è; 5 va fatto molto per migliorare)

	Media 2008	Media 2011
Economia e lavoro	3,8	4,1
Sanità	3,6	3,8
Tecnologia e innovazione	3,7	3,8
Sicurezza nelle città	3,9	3,7
Ambiente e inquinamento	3,6	3,7
Educazione - Formazione	3,6	3,6
Trasporti e viabilità	3,5	3,6
Turismo	3,5	3,6
Servizi sociali	3,1	3,3
Partecipazione nei processi decisionali	3,4	3,3
Pari opportunità tra uomini e donne	3,1	3,3
Eventi culturali e musicali	3,5	3,3
Verde pubblico/ Parchi	2,8	3
Integrazione multi-etnica	3,0	2,8