

LA “VOCE DELLA MONTAGNA” DELL’APPENNINO REGGIANO – Le famiglie
 “Osservatorio economico, coesione sociale, legalità” – CCIAA di Reggio Emilia

INDAGINE FAMIGLIE

1 - Dati personali e familiari

Dati campione	
Intervistati	415
Compilatore	Madre 77,3%
	Padre 26,7%
Eta' (media anni)	45,8
Nazionalità	Italiana 93,7%
	Straniera 6,3%

5. Dove abita? Per area di residenza

	Crinale	Montagna Media	Montagna Bassa	Altri prov. RE	Fuori prov. RE	Tot.
valori assoluti	59	292	44	7	13	415
valori %	14,3%	70,9%	10,4%	1,2%	3,2%	100,0%

5a. Dove abita? Per singolo Comune

1.Baiso	3,1%
2.Busana	1,7%
3.Canossa	0,5%
4.Carpineti	12,8%
5.Casina	7,5%
6.Castelnovo ne' Monti	34,6%
7.Collagna	0,5%
8.Ligonchio	1,5%
9.Ramiseto	2,9%
10.Toano	12,1%
11.Vetto	9,0%
12.Viano	9,4%
13.Villa Minozzo	1,2%
14.Altro comune in provincia di Reggio	3,1%
15.Altra provincia	100,0%

6. Stato civile

1.Celibe/nubile	2,9%
2.Coniugato/a	82,0%
3.Separato-divorziato/a	11,2%
4.Convivente	3,2%
5.Vedovo/a	0,7%

7. Titolo di studio

1.Nessun titolo/licenza elementare	5,3%
2.Licenza media	29,4%
3.Diploma professionale	17,6%
4.Diploma di maturità	39,5%
5.Laurea/post-laurea	8,0%



8. Qual è la sua attuale professione?

	Madre	Padre	Totale
1. Dirigente	1,0%	3,3%	1,5%
2. Quadro/impiegato/insegnante	27,6%	20,7%	26,0%
3. Operaio	13,3%	22,8%	15,5%
4. Altro lavoro dipendente	9,5%	4,3%	8,4%
5. Imprenditore	2,5%	9,8%	4,2%
6. Artigiano	3,2%	16,3%	6,1%
7. Commerciante	6,7%	2,2%	5,7%
8. Libero professionista	1,3%	7,6%	2,7%
9. Altro lavoro autonomo	2,5%	1,1%	2,2%
10. Studente	0,0%	0,0%	0,0%
11. Casalinga	22,9%	0,0%	17,7%
12. Pensionato	0,6%	8,7%	2,5%
13. Disoccupato	2,5%	1,1%	2,2%
14. Altro (specificare)	6,3%	2,2%	5,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

9. Qual è la attuale professione del coniuge?

	Madre	Padre	Totale
1. Dirigente	3,1%	1,1%	2,6%
2. Quadro/impiegato/insegnante	10,3%	16,7%	11,8%
3. Operaio	29,2%	16,7%	26,2%
4. Altro lavoro dipendente	5,8%	12,2%	7,3%
5. Imprenditore	5,5%	2,2%	4,7%
6. Artigiano	18,9%	0,0%	14,4%
7. Commerciante	7,2%	2,2%	6,0%
8. Libero professionista	5,8%	1,1%	4,7%
9. Altro lavoro autonomo	4,1%	1,1%	3,4%
10. Studente	0,0%	0,0%	0,0%
11. Casalinga	0,3%	37,8%	9,2%
12. Pensionato	5,5%	3,3%	5,0%
13. Disoccupato	1,0%	3,3%	1,6%
14. Altro (specificare)	3,1%	2,2%	2,9%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

10. Dove lavora?

1. Comune della Comunità Montana	57,0%
2. Provincia di Reggio	24,3%
3. Altra provincia emiliana	8,4%
4. Altra regione	0,5%
5. All'estero	0,0%
6. Non lavoro	9,7%
Totale	100,0%

10a. Dove lavora? Per area di residenza

	Montagna Bassa	Montagna media	Crinale	Totale
1. Comune della Comunità Montana	43,6%	60,1%	63,0%	57,0%
2. Provincia di Reggio	46,2%	22,1%	18,5%	24,3%
3. Altra provincia emiliana	7,7%	6,8%	3,7%	8,4%
4. Altra regione	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%
5. All'estero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6. Non lavoro	2,6%	10,3%	14,8%	9,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

11. Se lavora, quanto tempo impiega per andare a lavorare?

	Montagna RE	Italia
Fino a 15 minuti	60,1%	42,1%
Da 15 a 30	21,8%	41,4%
Da 30 a un'ora	14,7%	12,4%
Oltre un'ora	3,4%	4,1%
Totale	100,0%	100,0%

11a. Se lavora, quanto tempo impiega per andare a lavorare? Per area di residenza

	Crinale	Montagna media	Montagna Bassa	Totale
1. Fino a 15 minuti	46,5%	64,4%	54,1%	60,1%
2. Da 15 a 30	23,3%	19,6%	21,6%	21,8%
3. Da 30 a un'ora	27,9%	12,8%	16,2%	14,7%
4. Oltre un'ora	2,3%	3,2%	8,1%	3,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

12. Se lavora, quale mezzo di trasporto utilizza per andare a lavorare?

	Montagna RE	Italia
Auto (come conducente)	77,9%	69,3%
A piedi	17,5%	11,2%
Auto (come passeggero)	2,3%	5,3%
Pullman, corriere	0,6%	2,3
Pullman aziendale	0,6%	0,8
Tram, bus	0,3%	5,3
Metropolitana	0,3%	2,9
Moto, ciclomotore	0,3%	4,4
Bicicletta	0,3%	3,4
Treno	0,0%	2,8
Totale	100%	100%

13. Se lavora, quanto è insoddisfatto/soddisfatto del proprio lavoro? (media tot. e % per fasce di voto)

voto medio tot.	1 - 3	4 - 5	6 - 7	8 - 10	tot.
7	6,4%	9,8%	24,0%	59,8%	100

Fasce di voto	Montagna RE	Italia	Europa
1 - 3	6,4%	5,6%	7,4%
4 - 5	9,8%	10,3%	14,9%
6 - 7	24,0%	30,4%	26,3%
8 - 10	59,8%	53,7%	51,4%
tot.	100%	100%	100%
voto medio tot.	7	7,03	7,01

14. Lei o la sua famiglia ha difficoltà a pagare:

	spesso	a volte	mai	totale
1. Generi alimentari	1,9%	18,9%	79,2%	100,0%
2. Spese della casa (affitto, mutuo, condominio)	34,1%	13,8%	52,1%	100,0%
3. Utenze domestiche (gas, luce, telefono)	3,0%	20,7%	76,3%	100,0%
4. Spese per cure mediche	6,6%	11,0%	82,4%	100,0%
5. Spese per istruzione	1,9%	14,0%	84,1%	100,0%
6. Spese per trasporti / auto	1,6%	17,1%	81,4%	100,0%
7. Vestiario e calzature	0,0%	17,0%	83,0%	100,0%
8. Vacanze	26,8%	24,1%	49,0%	100,0%
9. Tempo libero (ristoranti, cinema, palestra, ...)	28,6%	24,4%	46,9%	100,0%
10. Pay tv, internet	39,2%	12,0%	48,7%	100,0%

15. Come giudica la situazione economica della sua famiglia negli ultimi 2 anni?

1.Molto migliorata	1,7%
2.Un po' migliorata	6,3%
3.Invariata	29,6%
4.Un po' peggiorata	51,0%
5.Molto peggiorata	11,4%
Totale	100,0%

2- Aspetti sociali e culturali

16.Quanto sono importanti nella sua vita i seguenti aspetti? (una risposta per ogni riga)

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Tot
Amicizia	0,2%	4,7%	38,9%	56,2%	100,0%
Amore	0,7%	3,7%	19,3%	76,2%	100,0%
Attività politico	34,7%	41,0%	19,8%	4,5%	100,0%
Autorealizzazione	3,0%	10,3%	49,2%	37,4%	100,0%
Bellezza fisica	15,4%	39,5%	39,5%	5,7%	100,0%
Benessere economico	0,2%	8,5%	60,3%	30,9%	100,0%
Democrazia	3,0%	9,3%	33,1%	54,6%	100,0%
Divertimento	4,3%	19,8%	57,1%	18,8%	100,0%
Famiglia	1,0%	2,7%	4,4%	91,9%	100,0%
Fare carriera	19,3%	36,2%	30,9%	13,6%	100,0%
Guadagnare molto	4,0%	22,8%	56,1%	17,0%	100,0%
Impegno sociale	4,7%	21,1%	58,3%	15,9%	100,0%
Interessi culturali	6,9%	26,4%	50,0%	16,7%	100,0%
Istruzione	1,0%	6,2%	30,5%	62,3%	100,0%
Lavoro	0,2%	2,5%	27,7%	69,6%	100,0%
Libertà	0,2%	3,4%	21,2%	75,1%	100,0%
Pace	0,7%	2,2%	15,8%	81,2%	100,0%
Patria	4,3%	13,8%	41,5%	40,5%	100,0%
Prestigio sociale	10,1%	41,3%	35,5%	13,1%	100,0%
Religione	8,0%	19,2%	37,2%	35,7%	100,0%
Rispetto delle regole	0,2%	2,5%	23,5%	73,8%	100,0%
Salute	0,2%	0,5%	8,9%	90,3%	100,0%
Solidarietà	0,7%	6,2%	38,7%	54,3%	100,0%
Sport	14,5%	30,4%	37,9%	17,2%	100,0%
Tempo libero	3,5%	20,4%	49,9%	26,2%	100,0%

16a. Quanto sono importanti nella sua vita i seguenti aspetti?

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie (su % rispondenti "molto")

	Giovani	Famiglie
Amicizia	80,6	56,2
Amore	60,2	76,2
Attività politica	5,4	4,5
Autorealizzazione	50	37,4
Benessere economico	41,8	30,9
Democrazia	32,1	54,6
Divertimento	55,4	18,8
Famiglia	78,3	91,9
Fare carriera	32,8	13,6
Guadagnare molto	33,6	17,0
Impegno sociale	15,8	15,9
Interessi culturali	17,2	16,7
Istruzione	43,3	62,3
Lavoro	54,8	69,6
Libertà	72,6	75,1
Pace	46,9	81,2
Patria	25,1	40,5
Prestigio sociale	15,9	13,1
Religione	11,7	35,7
Rispetto delle regole	36,3	73,8
Salute	87,1	90,3
Solidarietà	32,9	54,3
Sport	34,9	17,2
Tempo libero	45,3	26,2

17. Quali attività ha praticato negli ultimi 12 mesi?

	Montagna RE	Italia
Guardare la Tv	83,6%	93,6%
Leggere quotidiani almeno una volta alla settimana	67,7%	56,2%
Leggere libri	54,0%	45,1%
Ascoltare la radio	49,9%	59,8%
Andare al cinema	34,2%	49,6%
Assistere a spettacoli sportivi	27,5%	26,7%
Visitare musei e/o mostre	20,2%	28,8%
Visitare siti archeologici e monumenti	18,6%	21,9%
Andare a teatro	13,5%	21,5%
Assistere ad altri concerti di musica	11,8%	20,5%
Assistere a concerti di musica classica, opera	6,0%	10,1%
Frequentare discoteche, balere, ecc	7,5%	22,6%

18. Utilizzo del Pc

	Montagna RE	Italia
Tutti i giorni	32,8%	26,3%
Una o più volte alla settimana	20,1%	20,2%
Qualche volta al mese	10,6%	4,9%
Qualche volta all'anno	4,5%	2,1%
Non uso	32,0%	44,1%
Totale	100%	100%

18. Utilizzo di Internet

	Montagna RE	Italia
Tutti i giorni	32,8%	26,3%
Una o più volte alla settimana	20,1%	20,2%
Qualche volta al mese	10,6%	4,9%
Qualche volta all'anno	4,5%	2,1%
Non uso	32,0%	44,1%
Totale	100%	100%

19. Pratica sport o altre attività fisiche?

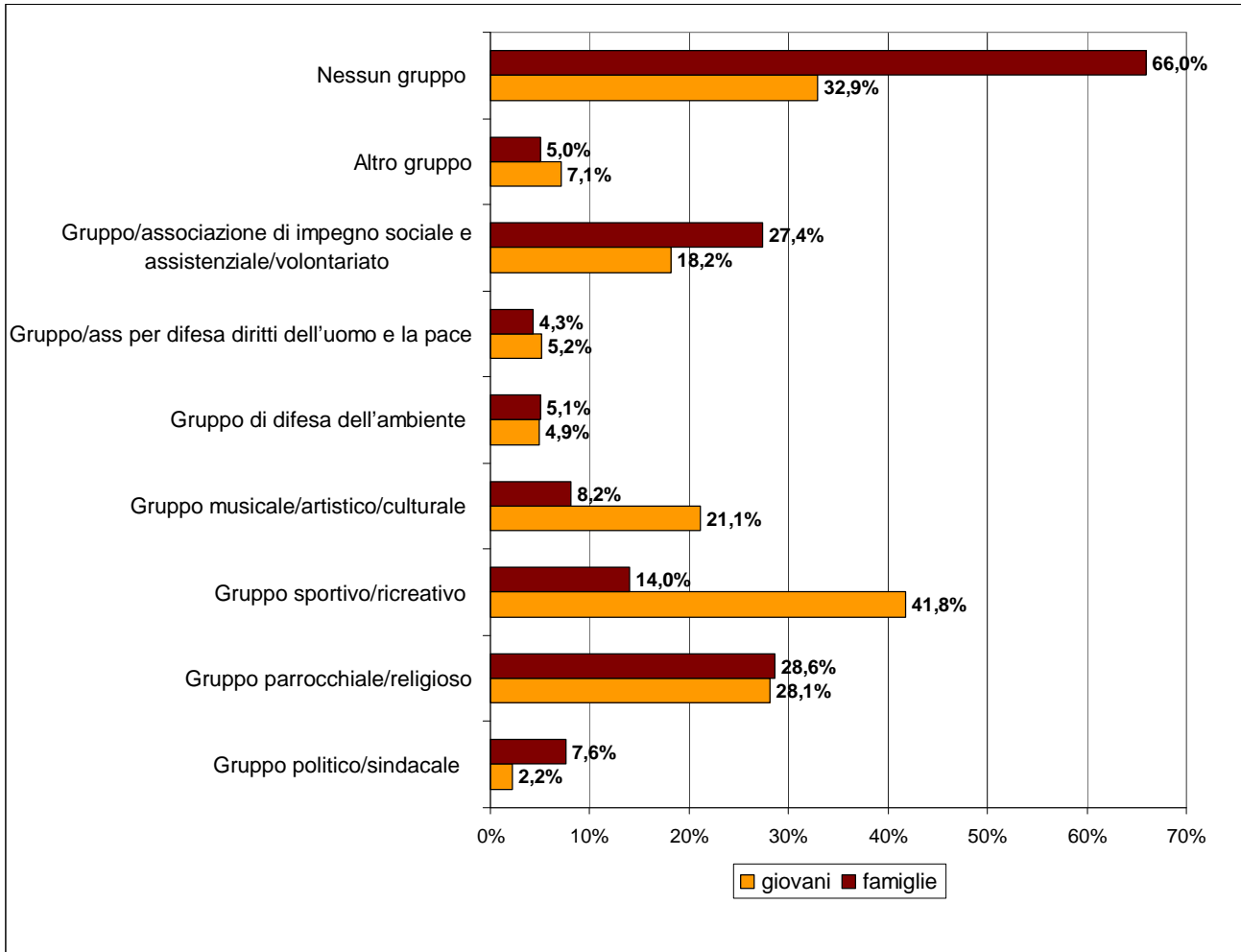
	Montagna RE	Italia
Pratico sport in modo continuato	8,6%	18,5%
Pratico sport in modo saltuario	12,8%	11,7%
Pratico qualche attività fisica	32,6%	30,1%
Non pratico né sport né attività fisica	45,9%	39,7%
Totale	100%	100%

20. Svolge attività in qualcuno dei seguenti gruppi/associazioni/movimenti?

	Sì	No	Tot
Gruppo politico/sindacale	7,6%	92,4%	100,0%
Proloco	17,4%	82,6%	100,0%
Gruppo parrocchiale/religioso	28,6%	71,4%	100,0%
Gruppo sportivo/ricreativo	14,0%	86,0%	100,0%
Gruppo musicale/artistico/culturale	8,2%	91,8%	100,0%
Gruppo di difesa dell'ambiente	5,1%	94,9%	100,0%
Gruppo/associazione per la difesa dei diritti dell'uomo, per la pace	4,3%	95,7%	100,0%
Gruppo/associazione di impegno sociale e assistenziale/volontariato	27,4%	72,6%	100,0%
Centro anziani	10,2%	89,8%	100,0%
Altro gruppo	5,0%	95,0%	100,0%
Nessun gruppo	66,0%	34,0%	100,0%

20a. Svolge attività in qualcuno dei seguenti gruppi/associazioni/movimenti?

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie (valori % su rispondenti "Sì")



21. E' soddisfatto, rispetto all'ultimo anno, dei seguenti aspetti della sua vita?

	Molto	Abbastanza	Poco	Tot
Situazione economica	4,2%	49,1%	46,7%	100,0%
Salute	23,8%	65,4%	10,8%	100,0%
Famiglia	52,9%	44,4%	2,7%	100,0%
Amici	27,5%	61,8%	10,7%	100,0%
Tempo libero	9,7%	52,6%	37,7%	100,0%
Lavoro	16,3%	57,4%	26,3%	100,0%

	Montagna Re 2010	Italia 2009	Nord Est 2009
Molto/un po' migliorata	8,0%	4,4%	5,1%
Invariata	29,6%	44,9%	41,8%
Molto/ un po' peggiorata	62,4%	50,7%	53,1%
Totale	100%	100%	100%

22. Quanto si sente felice?

	Montagna Re	Italia	Europa
Abbastanza felice	70,9%	71,5%	57,2%
Molto felice	16,7%	18,5%	23,0%
Non molto felice	11,1%	8,6%	16,6%
Infelice	1,2%	1,4%	3,2%
Totale	100%	100%	100%

23. Gli anziani nella sua famiglia (possibili più risposte)

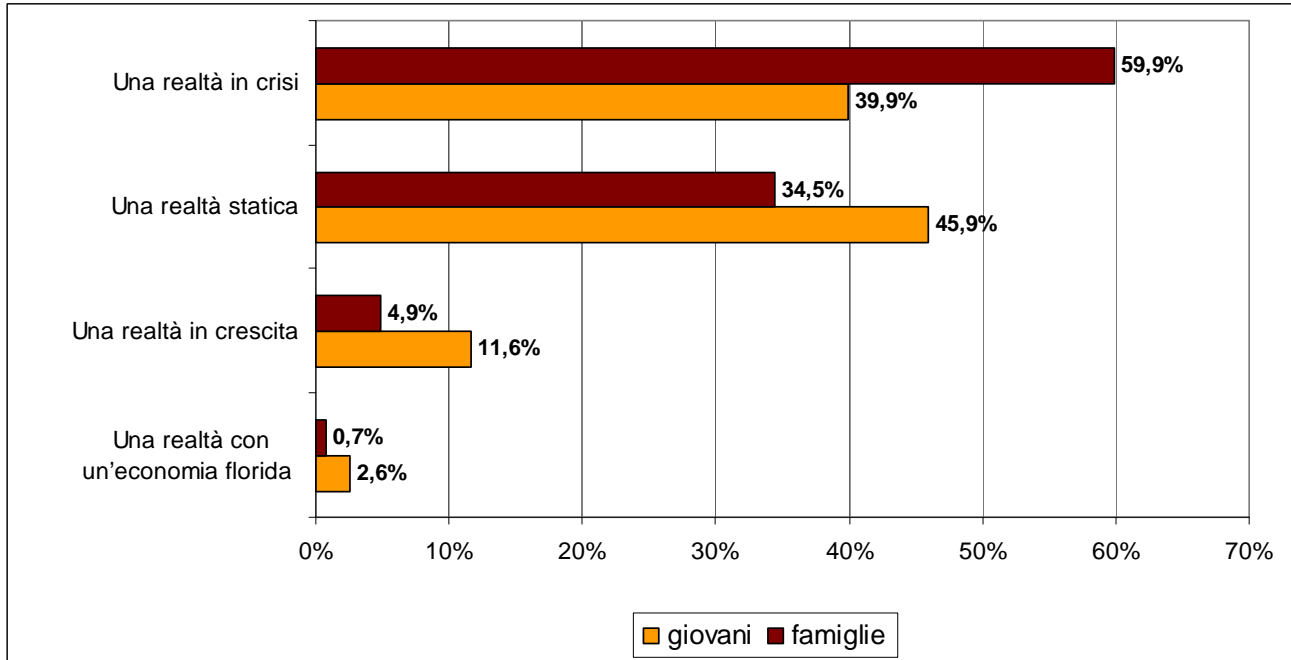
Si rendono disponibili per lavori e attività per la famiglia	42,2%
Si occupano direttamente dei nipoti	32,0%
Non svolgono attività di supporto	16,6%
Contribuiscono con i soldi	16,4%
Necessitano di assistenza da parte dei famigliari	15,7%

24. Quali tra queste caratteristiche ritiene importante che un figlio apprenda in famiglia (possibili più risposte)

Responsabilità	95,7%
Buone maniere	90,6%
Tolleranza e rispetto	85,5%
Impegno nel lavoro	75,2%
Indipendenza	66,7%
Risparmio	63,9%
Altruismo	57,6%
Obbedienza	54,0%
Determinazione e perseveranza	52,5%
Fede religiosa	44,8%
Immaginazione	22,2%
Altro	3,4%

3 – Il territorio

25. Se dovesse definire la realtà dell'Appennino Reggiano da un punto di vista economico, direbbe che è: Confronto Indagini Giovani vs Famiglie



26. Quanto ritiene problematici per la zona in cui vive i seguenti aspetti

	Molto	Abbastanza	Poco	Tot
Sporcizia nelle strade	13,2%	23,5%	63,3%	100,0%
Difficoltà di parcheggio	20,6%	31,0%	48,3%	100,0%
Difficoltà di collegamento con mezzi pubblici	27,6%	39,5%	32,8%	100,0%
Traffico	7,0%	24,8%	68,1%	100,0%
Inquinamento dell'aria	6,1%	22,9%	71,1%	100,0%
Rumore	3,4%	17,5%	79,1%	100,0%
Rischio di criminalità	10,8%	33,5%	55,7%	100,0%
Odori sgradevoli	4,7%	17,7%	77,6%	100,0%
Scarsa illuminazione stradale	18,1%	37,2%	44,8%	100,0%
Cattive condizioni stradali	52,1%	36,5%	11,3%	100,0%

26. Quanto ritiene problematici per la zona in cui vive i seguenti aspetti

(% di molto e abbastanza)

	Montagna RE	Nord Est	Italia
Cattive condizioni stradali	88,6%	43,0%	50,9%
Difficoltà colleg. con mezzi pubblici	67,1%	24,6%	29,2%
Scarsa illuminazione stradale	55,3%	28,4%	32,3%
Difficoltà di parcheggio	51,6%	29,5%	39,5%
Rischio di criminalità	44,3%	24,9%	29,7%
Sporcizia nelle strade	36,7%	22,0%	31,2%
Traffico	31,8%	41,6%	45,2%
Inquinamento dell'aria	29,0%	38,2%	39,3%
Odori sgradevoli	22,4%	18,9%	21,0%
Rumore	20,9%	29,9%	35,5%

27. Ha difficoltà a raggiungere i seguenti servizi?

	Si	No	Tot.
Farmacie e assistenza medica	10,6%	89,4%	100,0%
Pronto soccorso	25,3%	74,7%	100,0%
Uffici postali	9,3%	90,7%	100,0%
Polizia, Carabinieri	13,1%	86,9%	100,0%
Uffici comunali	12,1%	87,9%	100,0%
Negozi di generi alimentari, mercati	8,9%	91,1%	100,0%
Supermercati	26,2%	73,8%	100,0%
Contenitori di rifiuti	12,4%	87,6%	100,0%
Sportelli azienda gas	43,6%	56,4%	100,0%
Sportelli azienda elettrica	51,0%	49,0%	100,0%
Patronati/CAF	30,3%	69,7%	100,0%
Asilo nido	20,9%	79,1%	100,0%
Scuola materna	9,2%	90,8%	100,0%
Scuola elementare	8,1%	91,9%	100,0%
Scuola media inferiore	12,5%	87,5%	100,0%
Scuola superiore	32,8%	67,2%	100,0%
Internet	22,7%	77,3%	100,0%
Adsl	35,2%	64,8%	100,0%

28. In merito all'Ospedale di Castelnovo, quanto è soddisfatto dei seguenti aspetti?

	Molto	Abbastanza	Poco	Tot.
Assistenza medica	24,4%	62,7%	12,9%	100,0%
Assistenza infermieristica	31,5%	60,6%	7,9%	100,0%
Vitto	20,8%	66,0%	13,2%	100,0%
Servizi igienici	31,3%	59,5%	9,1%	100,0%

28. In merito all'Ospedale di Castelnovo, quanto è soddisfatto dei seguenti aspetti?

(% di molto e abbastanza)

	Montagna RE	Italia
Assistenza medica	87,1%	88,3%
Ass. infermieristica	92,1%	88,0%
Vitto	86,8%	67,9%
Servizi igienici	90,8%	78,3%

29. Come valuta i legami all'interno della sua comunità?

Buoni	46,7%
Neutri	32,6%
Solidali	12,6%
Conflittuali	7,8%
Altro	0,3%
Totale	100,0%

30. Secondo lei vivere nell'area dell'Appennino Reggiano è un'opportunità?

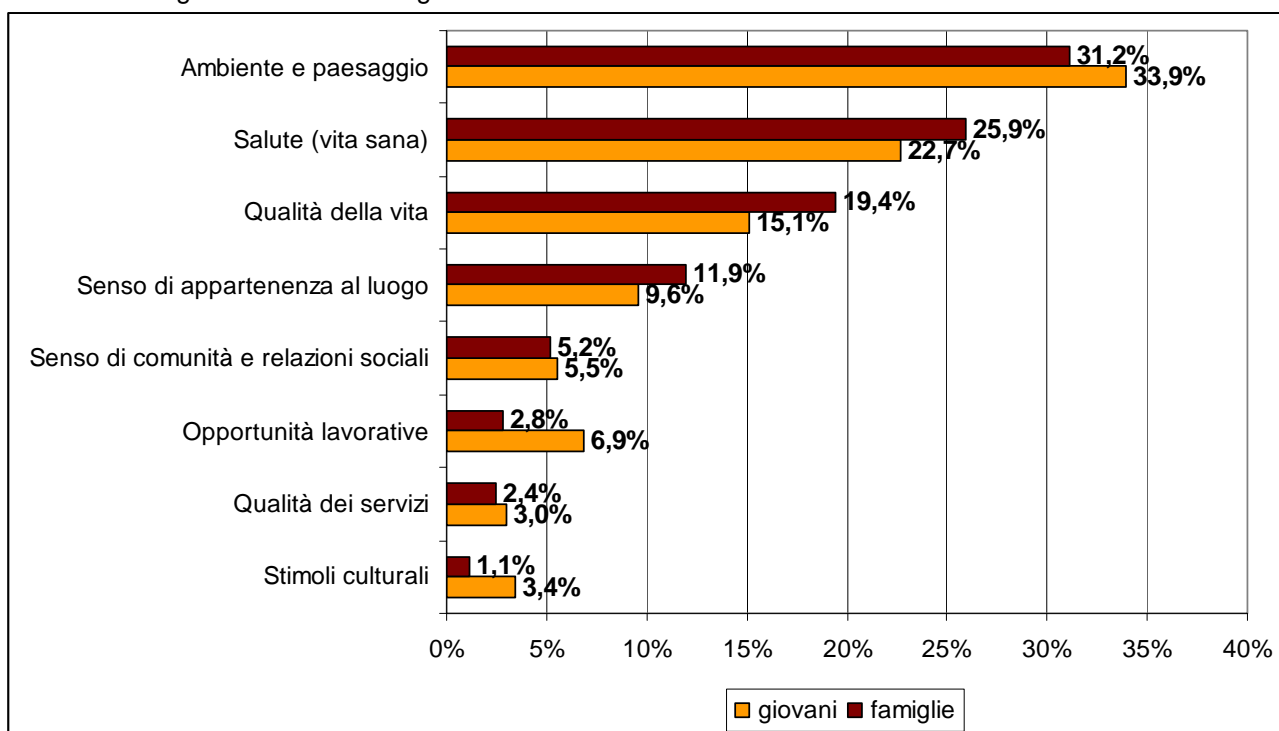
Si	No	Tot.
71,5%	28,5%	100,0%

31. Se SI' per quale motivo? (2 risposte)

Ambiente e paesaggio	31,2%
Salute (vita sana)	25,9%
Qualità della vita	19,4%
Senso di appartenenza al luogo	11,9%
Senso di comunità e relazioni sociali	5,2%
Opportunità lavorative	2,8%
Qualità dei servizi	2,4%
Stimoli culturali	1,1%
Totale	100,0%

31a. Se SI' per quale motivo?

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie



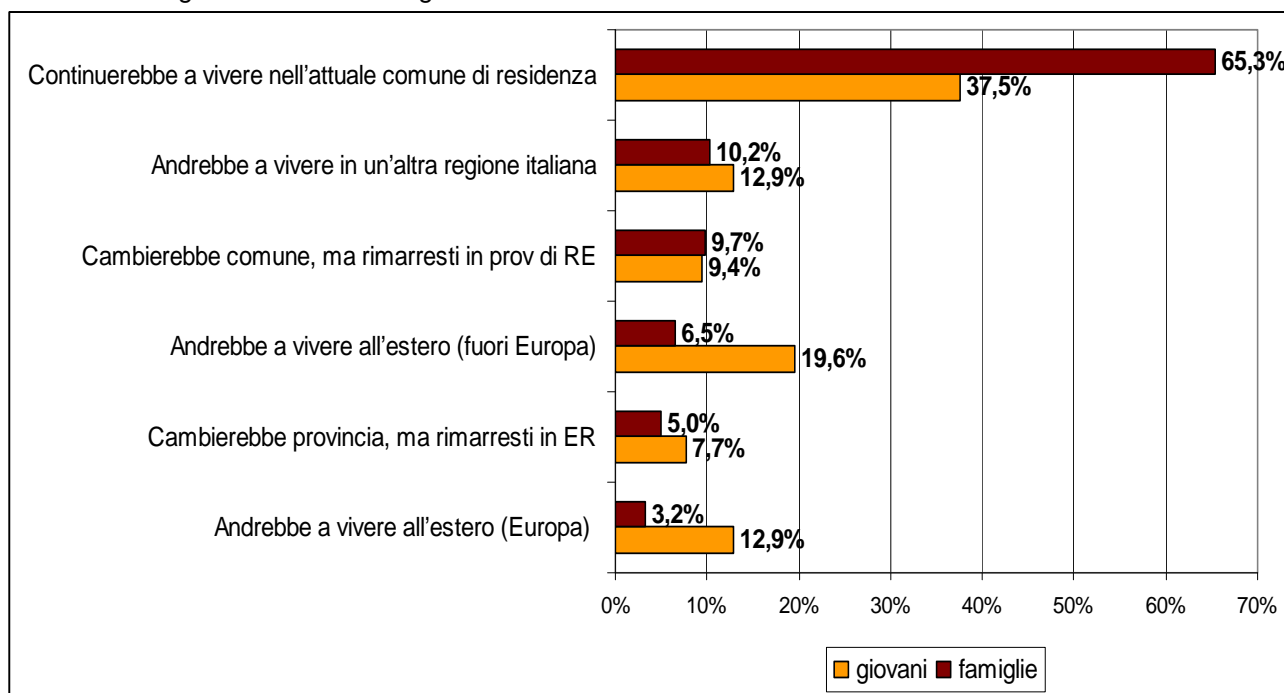
32. Se NO per quale motivo?

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie

	giovani	famiglie
È una realtà chiusa	20,5%	16,7%
È una realtà che non offre opportunità professionali	19,5%	35,2%
E' una realtà poco stimolante a contatti esterni (per studio e/o lavoro)	13,3%	11,5%
E' una realtà dove conta solo l'apparenza	9,9%	7,9%
E' una realtà in cui non capita mai niente di nuovo	9,6%	4,4%
E' una realtà che offre poche occasioni di svago e di divertimento	8,8%	6,2%
E' una realtà non particolarmente ricca di opportunità formative	7,8%	9,7%
È una realtà che non offre stimoli culturali	5,8%	5,7%
Vivere in provincia di Reggio Emilia non è un limite	4,9%	2,6%
Totale	100,0%	100,0%

33. E potendo scegliere lei...

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie



34. Punti di forza e di debolezza del sistema locale

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie (media)

(assegnare punteggio: 1 insufficiente / 2 scarso / 3 sufficiente / 4 buono / 5 ottimo):

	Giovani Media	Famiglie Media
- presenza volontariato / associazionismo	3,3	3,5
- qualità della vita	3,3	3,4
- sistema scolastico/formazione professionale	2,9	3,0
- qualità del capitale umano	2,8	3,0
- servizi alle famiglie	2,8	2,6
- sistemi di trasporto e mobilità / infrastrutture materiali	2,9	2,6
- infrastrutture immateriali (telematica, ICT)	2,7	2,5
- costo della vita	2,8	2,4
- costo del lavoro	2,8	2,4
- servizi alle imprese	2,7	2,4
- disponibilità di forza lavoro	2,6	2,4
- politiche pubbliche per il welfare locale	2,5	2,3
- politiche pubbliche per la promozione turistica e valorizzazione culturale	2,7	2,3
- cultura imprenditoriale diffusa	2,6	2,3
- politiche pubbliche per il sistema produttivo	2,6	2,3
- relazioni industriali	2,7	2,1
- sistema tecnico-scientifico/ricerca	2,4	2,1

35. A quali condizioni le famiglie rimarranno sul territorio e/o potranno essere attratte? (due risposte)

Dando maggiori opportunità di lavoro	88,2%
Attraverso sussidi/aiuti pubblici alle famiglie	43,1%
Coinvolgendo nei processi decisionali le famiglie	31,8%
Programmando iniziative per i giovani	18,3%
Garantendo maggiori servizi (scuola, trasporti, sanità....)	9,9%
Altro	3,4%

36. Quali sono, secondo lei, le principali aree su cui intervenire nel territorio?

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie (Media voti da 1=min a 5=max)

	giovani	famiglie
Economia e lavoro	4,1	4,1
Trasporti e viabilità	3,6	3,8
Turismo	3,6	3,8
Tecnologia e innovazione	3,8	3,8
Educazione - Formazione	3,6	3,6
Sicurezza nelle città	3,7	3,4
Partecipazione nei processi decisionali	3,3	3,4
Sanità	3,8	3,3
Eventi culturali e musicali	3,3	3,1
Servizi sociali	3,3	3,1
Ambiente e inquinamento	3,7	3,1
Integrazione multietnica	2,8	3,0
Pari opportunità tra uomini e donne	3,3	2,9
Verde pubblico/ Parchi	3	2,7

37. Che cosa la preoccupa di più rispetto al futuro lavorativo dei suoi figli?/ Che cosa ti preoccupa di più rispetto al tuo futuro lavorativo

Confronto Indagini Giovani vs Famiglie

	giovani	famiglie
Il momento di crisi economica che stiamo vivendo	22,5%	26,1%
La difficoltà di trovare un lavoro nella società attuale	20,4%	19,5%
L'elevata disoccupazione oggi esistente	16,3%	12,1%
La crescente instabilità dei percorsi lavorativi	4,9%	9,9%
Il clima di incertezza del quadro economico-politico internazionale	6,7%	8,5%
Il loro livello di preparazione scolastica	8,0%	7,0%
La loro scarsa conoscenza del mercato del lavoro	4,5%	6,1%
La loro scarsa preparazione professionale	3,5%	5,7%
La loro insicurezza sulle loro capacità	6,3%	4,0%
Nulla in particolare	5,8%	0,7%
Altro	1,2%	0,4%
Totale	100,0%	100,0%

38. I percorsi formativi della montagna sono adeguati al futuro lavorativo e professionale dei ragazzi?

Sufficientemente adeguato	42,1%
Poco adeguato	39,6%
Adeguato	16,8%
Molto adeguato	1,5%
Totale	100,0%

39. Quali tra i seguenti indirizzi scolastici sono maggiormente adeguati ai fabbisogni dell'Appennino Reggiano? (possibili più risposte)

Professionale Agrario	50,4%
Professionale Alberghiero ristorazione	47,2%
Professionale Servizi sociali	47,0%
Tecnico Industriale	34,9%
Tecnico per Geometri	30,4%
Professionale Meccanica	26,7%
Tecnico Commerciale	25,8%
Liceo Scientifico	25,3%
Liceo delle Scienze Sociali	20,0%
Liceo Linguistico	15,7%

40. Ritene che sia possibile per suo figlio/a svolgere un'attività lavorativa in montagna?

Si	No	Tot.
64,7%	35,3%	100,0%

41. In quale settore economico le piacerebbe che suo figlio/a trovi lavoro?

In quale settore ti piacerebbe lavorare? Confronto Indagine Giovani vs Famiglie

	giovani	famiglie
Informatica e telecomunicazioni	7,5%	10,8%
Costruzioni (edilizia)	7,7%	9,2%
Sanità e servizi socio-assistenziali	10,6%	9,2%
Pubblica amministrazione (enti locali, uffici pubblici...)	2,2%	7,7%
Non so	5,3%	7,7%
Credito, assicurazioni e finanza	5,6%	7,0%
Industria manifatturiera (meccanica, elettrica, alimentare...)	7,0%	5,5%
Servizi alle persone (esclusi sanità ed istruzione)	2,2%	5,3%
Commercio e pubblici esercizi	5,3%	4,8%
Università e centri di cultura	2,2%	4,8%
Scuola e formazione	2,7%	4,6%
Turismo	3,8%	4,3%
Green Economy (energie alternative, etc.)	1,4%	4,3%
Altro	11,6%	4,1%
Servizi per le imprese (consulenza aziendale...)	1,4%	2,9%
Editoria, mass media e comunicazione	2,4%	2,2%
Agricoltura, zootecnia e affini	6,3%	2,2%
Moda e design	9,0%	1,2%
Trasporti e attività postali	0,5%	0,2%
Spettacolo (cinema, teatro, tv...)	5,0%	0,2%
Totale	100,0%	100,0%