

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

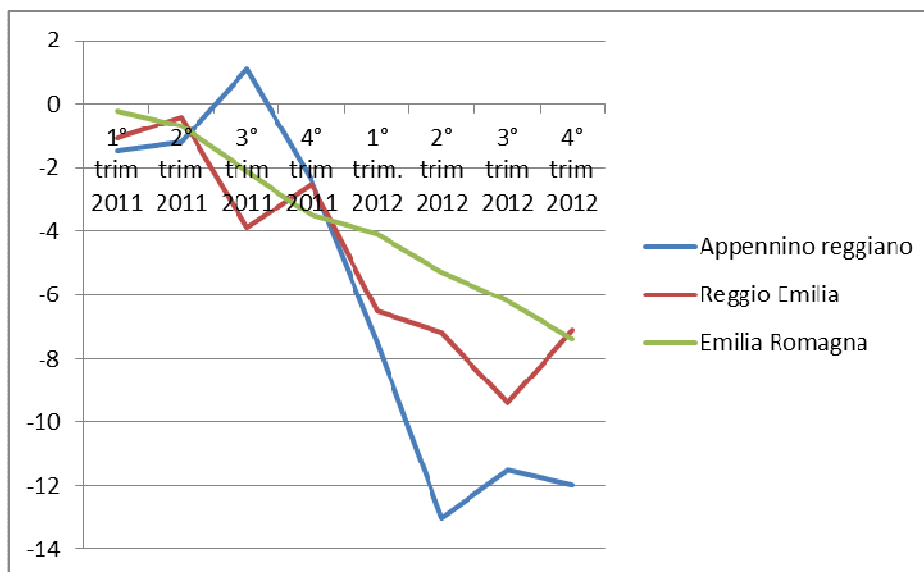
### Congiuntura commercio Appennino reggiano, provincia di Reggio Emilia, Emilia-Romagna 2011-2012

Andamento tendenziale delle vendite rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Trimestri	Appennino reggiano	Reggio Emilia	Emilia Romagna
1° trim 2011	-1,5	-1,1	-0,2
2° trim 2011	-1,2	-0,4	-0,7
3° trim 2011	+1,1	-3,9	-2,1
4° trim 2011	-2,4	-2,5	-3,5
1° trim. 2012	-7,5	-6,5	-4,1
2° trim 2012	-13,0	-7,2	-5,3
3° trim 2012	-11,5	-9,4	-6,2
4° trim 2012	-12,0	-7,1	-7,4

Fonte: indagine congiunturale sistema camerale

### Andamento tendenziale delle vendite rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



## Congiuntura commercio Appennino reggiano, provincia di Reggio Emilia, Emilia-Romagna 2011 - 2012

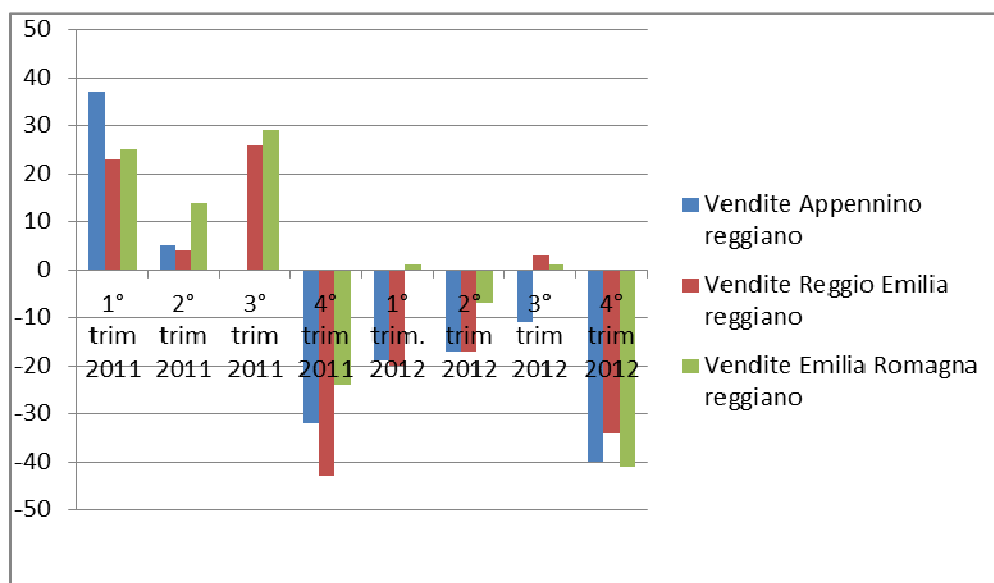
### previsioni relative all'andamento di alcuni indicatori

(differenza tra le percentuali di aziende che prevedono aumenti e quelle che prevedono diminuzioni)

Trimestri	Previsioni dell'andamento nel trimestre successivo a quello di riferimento					
	Vendite			Ordinativi a fornitori		
	Appennino reggiano	Reggio Emilia	Emilia Romagna	Appennino reggiano	Reggio Emilia	Emilia Romagna
1° trim 2011	+37	+23	+25	+14	+13	+22
2° trim 2011	+5	+4	+14	-16	-4	+7
3° trim 2011	0	+26	29	+3	+22	23
4° trim 2011	-32	-43	-24	-8	-45	-26
1° trim. 2012	-19	-20	+1	-30	-30	-4
2° trim 2012	-17	-17	-7	-29	-39	-18
3° trim 2012	-11	+3	+1	-40	-19	-14
4° trim 2012	-40	-34	-41	-34	-39	-43

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi CCIAA Reggio Emilia su analisi congiunturale sistema camerale

### Previsioni andamento vendite nel trimestre successivo a quello di riferimento



## Congiuntura commercio Appennino reggiano, provincia di Reggio Emilia, Emilia Romagna 2011 -2012

Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'evoluzione della propria attività  
nei prossimi 12 mesi (% delle risposte)

Trimestri	orientamento evoluzione attività nei prossimi 12 mesi (% delle risposte)											
	In sviluppo			Stabile			Diminuzione			Ritiro dal mercato		
	App	RE	ER	App	RE	ER	App	RE	ER	App	RE	ER
1°/2011	2	25	35	96	73	63	1	3	1	0	0	0
2°/2011	11	15	30	80	81	68	6	3	2	4	1	1
3°/2011	11	13	37	83	83	61	3	3	1	2	1	1
4°/2011	16	33	36	82	65	59	2	2	4	0	0	1
1°/2012	0	9	22	83	81	74	13	7	3	4	3	1
2°/2012	0	21	23	80	69	69	20	9	6	0	1	2
3°/2012	3	21	33	91	70	59	0	7	6	5	2	2
4°/2012	3	30	33	90	60	58	6	9	8	0	1	1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi CCIAA Reggio Emilia su analisi congiunturale sistema camerale

Nota: App=Appennino reggiano; RE=Reggio Emilia; ER=Emilia - Romagna

### Congiuntura commercio Appennino reggiano 2011- 2012

Giacenze a fine trimestre (1)

Trimestri	Appennino reggiano	Reggio Emilia	Emilia Romagna
1°/2011	+5	+1	+3
2°/2011	+21	+13	+5
3°/2011	+10	+14	+6
4°/2011	+12	+14	+12
1°/2012			+10
2°/2012	+15	+16	
3°/2012	+22	+19	+10
4°/2012	+19	+14	+9

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi CCIAA Reggio Emilia su analisi congiunturale sistema camerale

(1) consistenza delle giacenze a fine trimestre: differenza tra le percentuali di aziende che prevedono aumenti e quelle che prevedono diminuzioni

### Commercio al dettaglio Appennino reggiano: 3° trimestre 2012

Prosegue la caduta delle vendite al dettaglio nell'area dell'Appennino nel corso del terzo trimestre 2012. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente le vendite si riducono dell'11,5% (a fronte del -9,4% dell'intera provincia) in concomitanza con un aumento delle imprese che registrano giacenze in crescita ed una riduzione di quelle che prevedono di effettuare ordini ai fornitori. In sintesi, le aziende, in prevalenza, ritengono di disporre di scorte sufficienti a far fronte alle richieste del trimestre successivo, periodo per il quale prevedono, fra l'altro, un ulteriore tendenziale calo delle vendite.

Circa l'orientamento dell'evoluzione della loro attività per i prossimi dodici mesi, il 5% dei commercianti intervistati prevede di ritirarsi dal mercato, quota che si ritiene esprima serie preoccupazioni per il prossimo futuro.

**Imprese registrate nel distretto della montagna nei settori del Commercio  
e dei Servizi alloggio e ristorazione 31/12/2012**

COMUNI	Imprese registrate al 31.12.2012				
	totale	di cui: nel settore commercio	% su totale registrate	di cui: nel settore servizi alloggio e ristorazione	% su totale registrate
BAISO	360	62	17,2	20	5,6
BUSANA	155	28	18,1	21	13,5
CARPINETI	512	67	13,1	33	6,4
CASINA	536	89	16,6	37	6,9
CASTELNOVO NE'MONTI	1.215	290	23,9	81	6,7
CANOSSA	472	83	17,6	33	7,0
COLLAGNA	121	21	17,4	23	19,0
LIGONCHIO	98	16	16,3	15	15,3
RAMISETO	180	20	11,1	16	8,9
TOANO	496	95	19,2	21	4,2
VETTO	278	50	18,0	21	7,6
VIANO	386	64	16,6	31	8,0
VILLA MINOZZO	453	75	16,6	41	9,1
<b><i>Totale distretto montagna</i></b>	<b>5.262</b>	<b>960</b>	<b>18,2</b>	<b>393</b>	<b>7,5</b>
<b><i>Altri comuni della provincia</i></b>	<b>51.955</b>	<b>10.276</b>	<b>19,8</b>	<b>2.644</b>	<b>5,1</b>
<b><i>Totale provincia</i></b>	<b>57.217</b>	<b>11.236</b>	<b>19,6</b>	<b>3.037</b>	<b>5,3</b>

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi CCIAA Reggio Emilia su dati Infocamere